

Press release

Hyundai lança parceria com o TikTok® e apresenta espaço para criação de conteúdo e entretenimento de influenciadores durante a Copa do Mundo FIFA™

- “Casa Hyundai” será o espaço especialmente pensado pela marca onde personalidades criarão conteúdos sobre o Mundial e se conectarão com os fãs do esporte antes, durante e depois das partidas
- Nomes como os ex-jogadores Bebeto e Zé Roberto, e jornalistas Luana Maluf e Fernanda Arantes estão entre as personalidades confirmadas para a ação que irá conectar os temas da Copa do Mundo FIFA 2026™ com o mais novo lançamento da marca, o Hyundai i20



São Paulo, 19 de junho de 2026 – A Hyundai, patrocinadora oficial da Copa do Mundo FIFA™ desde 1999, anuncia hoje sua nova ativação para o Mundial deste ano. A “Casa Hyundai” chega como a mais recente parceria da marca com o TikTok Brasil®, e funcionará como um grande ponto

de encontro de criadores de conteúdos e nomes reconhecidos do esporte para produção de vídeos temáticos especiais antes, durante e após as partidas da principal competição de futebol do planeta.

“A Casa Hyundai chega com uma proposta diferenciada e exclusiva para esta rodada de jogos da Copa do Mundo FIFA 2026™. Com o apoio do TikTok® vamos reunir personalidades de sucesso nas redes sociais para curtirem este Mundial de um jeito diferente, acompanhados de ex-jogadores, comentaristas e com um espaço dinâmico, repleto de ambientes para atividades, entrevistas, reacts e, claro, as resenhas que não podem faltar no futebol. Será a chance deste grupo de criadores gerar diversos conteúdos autênticos de Copa e se conectarem ainda mais com os fãs neste período tão especial”, conta Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

Alguns dos nomes confirmados na Casa Hyundai são: Bebeto (ex-jogador), Zé Roberto (ex-jogador), Daiane Muniz (arbitra e professora), Luana Maluf (comentarista e apresentadora), Fernanda Arantes (jornalista e apresentadora), Allan Jeon (criador de conteúdo), Marwa (criadora de conteúdo e apresentadora esportiva), Johnny Klein (criador de conteúdo), Leo Francco (criador de conteúdo), Deniz Ferraz (criador de conteúdo), entre outros. Além disso, a marca estará com correspondentes nos Estados Unidos que irão interagir com a Casa Hyundai e com a Casa CazéTV, espaço que foi palco do lançamento do Novo Hyundai i20.

“A iniciativa representa um momento muito especial para a marca, pois é a primeira vez que a Hyundai cria um hub de conteúdo e conecta as produções com a comunidade digital. Usando o TikTok Creative Exchange, podemos selecionar os criadores do Tiktok Brasil que fazem mais sentido para nosso público, com linguagem nativa e seguindo a linha TikTok-first”, complementa Mineiro.

O espaço foi projetado literalmente em uma casa de alto padrão, com grandes áreas internas e externas, piscinas, quadra de areia, mesa de futebol (futmesa), churrasqueira e campo de futebol, que incentiva a produção dos mais diversos conteúdos para as redes sociais. Na garagem e nos gramados, o Novo Hyundai i20, nas versões Ultimate e X Line, estarão presentes com o objetivo de reforçar a imagem da marca, impulsionar a produção de conteúdos audiovisuais e tornar ainda mais intensa a experiência dos convidados da Casa Hyundai durante esta estadia.

A Casa Hyundai iniciou ontem, dia 18, as primeiras atividades com as personalidades convocadas. As ações no espaço continuam hoje, com o jogo do Brasil, e seguem diariamente até a próxima quarta-feira, dia 24, data que marca o encerramento da fase de grupos para a nossa seleção brasileira.

Além das respectivas redes sociais dos influenciadores convidados, também será possível acompanhar os conteúdos da Casa Hyundai nos perfis da marca no TikTok ([@hyundaibr](https://www.tiktok.com/@hyundaibr)), Instagram ([@hyundaibr](https://www.instagram.com/hyundaibr)), no Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://www.facebook.com/hyundaibr)) e no Youtube ([youtube.com/hyundaibr](https://www.youtube.com/hyundaibr)).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas

Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.