

# Press release

## Hyundai é patrocinadora oficial do E-Days 2026

- Evento acontece esta semana, no Rio de Janeiro, em parceria com o Energy Summit, um dos mais importantes encontros sobre mobilidade elétrica na América Latina
- Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, será um dos palestrantes no palco principal do seminário na quinta-feira, dia 25
- Marca irá disponibilizar ao público, para test drive, o Hyundai KONA Híbrido, e expor no simpósio o modelo 100% elétrico IONIQ 5



**São Paulo, 23 de junho, 2026** – A Hyundai Motor Brasil estará presente na edição 2026 do E-Days, novo nome de um dos mais importantes encontros focados em mobilidade elétrica na América Latina, anteriormente chamado de Electric Days, e que acontece em conjunto com o Energy Summit, evento anual realizado em parceria com o MIT (Massachusetts Institute of Technology) e focado em inovação e empreendedorismo nos setores de Energia e Sustentabilidade.

A atividades acontecem esta semana no Rio de Janeiro (RJ), entre os dias 23 e 26 de junho, e a Hyundai, patrocinadora oficial do E-Days, estará representada pelo seu vice-presidente administrativo, Ricardo Martins, que irá compor na quinta-feira (25), a partir das 10h, o painel “A reinvenção da indústria: como as montadoras tradicionais estão reagindo à nova ordem automotiva”, ministrado por Fábio Trindade, CEO da Motor1, mídia organizadora da conferência.

“Como temos visto, o Brasil se posiciona cada vez mais como um ponto estratégico nos avanços em mobilidade limpa. Não à toa, somos também um mercado prioritário da Hyundai no mundo, uma vez que a marca continuamente se estabelece como uma fornecedora de soluções de mobilidade com foco em energia renovável. Neste cenário, o E-Days aparece como um dos eventos mais

aguardados, e serve de ponto de encontro entre todos aqueles que trabalham com foco nos próximos passos da transformação energética e soluções sustentáveis”, explica Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

A Hyundai também irá expor aos visitantes dois de seus modelos focados na transição energética: o Hyundai KONA Híbrido, veículo que estará disponível para test drive dos visitantes do congresso e é referência em autonomia entre as versões híbridas disponíveis no mercado nacional; e o Hyundai IONIQ 5, modelo 100% elétrico que é um marco global da fabricante em mobilidade limpa, ambos no espaço dedicado ao E-Days no centro de exposições.

Em 2025, também no Rio de Janeiro, o Electric Days reuniu líderes e executivos do alto escalão em debates sobre tendências, inovações e tecnologias que moldam o futuro da mobilidade e energia limpa. Foram apresentadas dezenas de horas de conteúdo, incluindo temas como transição energética, infraestrutura para veículos elétricos, economia circular e representatividade feminina, além de rodadas de negócios e oportunidades de networking.

## Serviço

### E-Days – Energy Summit

**Data:** 23 a 26 de junho de 2026

**Horário:** 9h às 18h

**Local:** AXIA Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N - Glória, Rio de Janeiro – RJ

**Ingressos:** disponíveis no [link](#)

### Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

### Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](http://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](http://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).