

Press release

Hyundai integra ranking de diversidade da Automotive Business

- Reconhecimento tem como base os resultados da “Pesquisa Diversidade e ESG no Setor Automotivo”, realizado pela Automotive Business, que mapeia avanços e desafios na construção de uma indústria mais inclusiva, saudável e favorável ao desenvolvimento de todas as pessoas
- Estudo entrevistou mais de três mil trabalhadores entre profissionais de montadoras e de empresas fornecedoras da cadeia automotiva



São Paulo, 26 de junho, 2026 – A Hyundai Motor Brasil foi reconhecida como uma das empresas mais inclusivas do setor automotivo brasileiro. A homenagem foi concedida nesta semana, em São Paulo, pelo ranking “Movimento AB Diversidade no Setor Automotivo”, promovido pela Automotive Business. O reconhecimento tem como base os resultados da pesquisa “Diversidade e ESG no Setor Automotivo”, também realizada pelo veículo de comunicação. No encontro, o estudo foi apresentado às marcas que compõem o setor e revelou desafios ainda presentes na busca por uma indústria mais atenta à equidade entre os profissionais.

“Na Hyundai, temos a oportunidade de colocar em prática múltiplas políticas reconhecidas globalmente por promover ambientes de trabalho mais saudáveis e inclusivos. Além da constante atenção a questões como equidade salarial e processos seletivos mais abrangentes, temos comitês internos e embaixadores que elaboram e colocam em prática iniciativas voltadas a diferentes grupos. São essas múltiplas vivências e perspectivas que enriquecem nosso ecossistema e tornam a Hyundai uma empresa única. Promover a diversidade e a igualdade de oportunidades no trabalho é um elemento fundamental da responsabilidade social corporativa e um compromisso que faz parte da nossa cultura”, reforça Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

A pesquisa “Diversidade e ESG no Setor Automotivo”, da Automotive Business, entrevistou 3.047 profissionais da indústria automotriz, entre trabalhadores de montadoras e fornecedores. Os resultados mostraram avanços claros na percepção de inclusão na indústria, com 64% dos colaboradores de todas as montadoras avaliando o nível de esforço da empresa em que trabalha para promover a diversidade como excelente. No entanto, ainda revela a existência de desafios importantes quando o olhar se volta aos grupos mais impactados, uma vez que o índice cai para 47% quando se considera apenas as respostas dos entrevistados que fazem parte da comunidade LGBTQIA+. Para o mesmo questionamento, o número fica em 60% entre mulheres e 58% entre PCDs.

Na Hyundai, as ações de Diversidade e Inclusão são um dos pilares globais do programa “Road for Sustainability” (Caminho para a Sustentabilidade), do Grupo Hyundai Motor, que prevê também práticas de impulsionamento de lideranças femininas, equidade racial, projetos voltados à comunidade LGBTQIAPN+, representatividade de gerações, inclusão de pessoas com deficiência, entre outros.

Para saber mais sobre as ações da Hyundai voltadas a Diversidade e Inclusão, visite o [link](#).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.