

Press release

Às vésperas da Copa do Mundo FIFA 2026™, Hyundai Motor lança campanha “School of Football” estrelada pelo robô Atlas, da Boston Dynamics

- Nova série em cinco episódios acompanha a jornada do Atlas para aprende a jogar futebol utilizando a emoção humana e a criatividade
- Campanha traz à vida a iniciativa "Next Starts Now" da Hyundai Motor para Copa do Mundo FIFA 2026™ por meio de robótica centrada no ser humano e no storytelling
- Robô Atlas executa a jogada "Ghost Rabona", demonstrando as capacidades de IA Física da Boston Dynamics, com movimentos robóticos reais



SEUL, 29 de maio de 2026 – A Hyundai Motor Company anunciou hoje o lançamento da ["School of Football"](#), uma nova campanha global com o robô humanoide **Atlas®**, da **Boston Dynamics**. Criada como parte da plataforma **"Next Starts Now"** da **Hyundai Motor para a Copa do Mundo FIFA 2026™**, a ação utiliza o futebol como uma linguagem universal para explorar o futuro da robótica centrada no ser humano por meio da expressão, emoção e esporte.

Ao contrário das demonstrações tradicionais de produtos, a iniciativa apresenta uma abordagem guiada pela narrativa, seguindo o Atlas enquanto observa a paixão e criatividade humanas no futebol e começa a aprender como jogar. Por meio dessa jornada, a Hyundai Motor destaca como a robótica pode evoluir além da funcionalidade para refletir a curiosidade, a adaptabilidade e a expressão humanas.

"Por meio da 'School of Football', a Hyundai Motor está usando a linguagem universal do futebol para mostrar o próximo capítulo da robótica de uma forma envolvente, intuitiva e centrada no ser humano. À medida que a empolgação cresce às vésperas da Copa do Mundo FIFA 2026™, a jornada do Atlas reflete nossa crença de que a inovação começa com as pessoas — sua paixão, criatividade e expressão — e que a robótica pode ajudar a expandir o que é possível para o futuro,"
— **Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing da Hyundai Motor Company**

Como a "School of Football" une robótica e futebol?

"School of Football" se desenrola como uma **série em cinco episódios** que acompanha a jornada de aprendizado do robô Atlas — da descoberta à execução avançada.

- O Atlas começa observando as emoções e a energia dos torcedores, despertando interesse pelo futebol
- O robô evolui por meio de treinamentos de fundamentos, incluindo jogadas com os pés, com passes e lançamentos
- A série captura o desenvolvimento progressivo de habilidades, espelhando os processos de aprendizagem humana
- A narrativa culmina na execução do "Ghost Rabona", um movimento altamente técnico

Lançada sequencialmente de **25 a 29 de maio** nas [redes sociais globais da Hyundai Motor](#), a série enfatiza **aprendizado contínuo, repetição e otimização** — princípios fundamentais tanto no treinamento de futebol, quanto no desenvolvimento robótico.

O que torna a campanha tecnicamente significativa?

O filme da campanha mostra as capacidades da próxima geração do Atlas eletricamente movido por meio da execução no mundo real, demonstrando **IA Física** através de movimentos incorporados em ambientes dinâmicos e inspirados no esporte. Todas as manobras apresentadas na campanha foram realizadas pelo Atlas sem o uso de imagens geradas por computador (CGI), reforçando tanto a autenticidade quanto a credibilidade da engenharia.

Notavelmente, o avançado **"Ghost Rabona"** — um chute cruzado que exige timing preciso, equilíbrio e movimento de drible — representa um alto nível de dificuldade técnica que vai além da simples replicação de movimento.

Para isso, o Atlas analisa e modela dados reais de movimentos humanos do futebol em nível granular. Esses movimentos são traduzidos em um ambiente de simulação baseado em física, onde

o robô passa por um treinamento extensivo por meio de **Aprendizado por Reforço**, repetindo inúmeros ciclos de tentativa e erro para otimizar estabilidade, precisão e execução.

Executar tais movimentos requer uma combinação de capacidades avançadas, incluindo:

- **Controle de equilíbrio dinâmico** em posturas instáveis e assimétricas
- **Coordenação corporal total** entre múltiplas articulações e membros
- **Adaptação em tempo real** para mudanças de peso e momento
- **Controle motor de precisão** sob condições fisicamente restritas

No dia 4 de junho, a Hyundai Motor lançará conteúdos adicionais dos bastidores mostrando sua colaboração com a Boston Dynamics. O filme destaca o processo de desenvolvimento e treinamento por trás dos movimentos do Atlas, junto com insights técnicos sobre aprendizado robótico e design de movimento. Ele demonstra como sistemas robóticos podem evoluir por meio de desafios físicos complexos e reais inspirados pelo esporte.

Por que essa campanha é importante?

"School of Football" reflete a visão da Hyundai Motor de **"Progresso para a Humanidade"**, demonstrando como tecnologias avançadas podem ser desenvolvidas:

- **Mais acessível** por meio do storytelling
- **Mais envolvente** através do esporte
- **Mais centrado no ser humano** ao unir emoção e criatividade

Ao acompanhar a jornada do Atlas, a campanha ilustra como a inovação começa com inspiração humana e como a robótica pode expandir o que é possível para o futuro. Também destaca as forças combinadas do Grupo Hyundai Motor e da Boston Dynamics, demonstrando a liderança da Boston Dynamics em robótica dinâmica e IA incorporada, juntamente com o compromisso do Grupo Hyundai Motor em avançar a mobilidade impulsionada por IA e a inovação em robótica.

Olhando para o futuro, o Grupo Hyundai Motor vê os humanoides como uma área-chave de crescimento no mercado global de IA Física. O Grupo planeja treinar o Atlas no Robot Metaplant Application Center (RMAC) dentro do Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) em Savannah, Geórgia, com o objetivo de implementá-lo em ambientes industriais para promover a colaboração entre humanos e robôs.

Em 28 de maio, a Hyundai Motor também lançou um [vídeo de reação com seu embaixador global da marca, Son Heung-min](#), ampliando ainda mais a conversa da campanha para as redes sociais e conectando a história com a comunidade global do futebol.