

Press release

Hyundai Motor revela novas etapas de votação para o melhor gol da Copa do Mundo FIFA 2026™

- Hyundai Motor atualiza sua plataforma de engajamento com fãs da FIFA World Cup™, a Hyundai Goal of the Tournament
- Novidade inclui um sistema de votação por etapas para selecionar os melhores gols em cada fase do torneio, seguida por uma votação global final
- Iniciativa reforça o compromisso da Hyundai Motor em se conectar com torcedores de futebol de todo o mundo por meio de experiências significativas de marca
- Ação aprimorada complementa a maior operação de fornecimento de frota oficial já realizada pela Hyundai Motor, além da primeira integração de soluções robóticas da marca no torneio



SEUL, 29 de junho de 2026 – A Hyundai Motor Company anunciou hoje um novo formato para o [Hyundai Goal of the Tournament](#) da Copa do Mundo FIFA 2026™, transformando a premiação favorita dos fãs em uma plataforma de votação por etapas, desenvolvida para ampliar o engajamento dos torcedores ao longo de toda a competição.

Esta evolução reforça o papel da Hyundai Motor em compartilhar momentos inesquecíveis do Mundial com torcedores de todo o planeta e proporcionar experiências de marca impactantes por meio do esporte.

"A Copa do Mundo FIFA™ cria momentos inesquecíveis para os fãs ao redor do mundo, e a Hyundai Motor tem orgulho em colaborar a celebrar esses momentos, criando mais oportunidades para os torcedores participarem e permanecerem conectados durante toda a competição. Ao evoluir o formato do Hyundai Goal of the Tournament para a Copa do Mundo FIFA 2026™, buscamos aprofundar o engajamento das pessoas e compartilhar a empolgação do jogo." – Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing, Hyundai Motor Company

O que faz do Hyundai Goal of the Tournament uma tradição da Copa do Mundo da FIFA™?

Criado pela primeira vez em 2006, o **Hyundai Goal of the Tournament** tornou-se um dos principais programas de engajamento dos fãs da Hyundai para a Copa do Mundo da FIFA™. A ação permite que os fãs de futebol ao redor do mundo celebrem os momentos mais memoráveis do esporte por meio de uma experiência de votação participativa.

O primeiro vencedor foi Maxi Rodríguez, da Argentina, cujo impressionante voleio contra o México nas oitavas de final da Copa do Mundo da FIFA™ na Alemanha, em 2006, continua sendo um dos gols mais inesquecíveis da competição. Desde então, o prêmio reconhece momentos icônicos em todas as edições do torneio:

- **Copa do Mundo FIFA 2010™, na África do Sul:** Diego Forlán, do Uruguai, recebeu a honra com seu gol notável na partida pelo terceiro lugar contra a Alemanha
- **Copa do Mundo FIFA 2014™, no Brasil:** James Rodríguez, da Colômbia, foi reconhecido por seu gol es-petacular contra o Uruguai nas oitavas de final, no Estádio Maracanã, no Rio de Janeiro
- **Copa do Mundo FIFA 2018™, na Rússia:** Benjamin Pavard, da França, conquistou mais de três milhões de votos por seu impressionante gol contra a Argentina, tornando-se o primeiro jogador europeu a ganhar o prêmio
- **Copa do Mundo FIFA 2022™, no Catar:** Richarlison, do Brasil, conquistou a vitória com sua incrível meia bicicleta contra a Sérvia — outro momento marcante para a história do Mundial

Como funcionará o novo formato de votação na Copa do Mundo FIFA 2026™?

A partir da Copa do Mundo FIFA 2026™, a Hyundai Motor introduz um formato de votação evoluído para aumentar a participação dos torcedores e manter a empolgação durante toda a competição.

Em vez de selecionar um único vencedor ao final do torneio, o novo formato em etapas sucessivas irá:

- Permitir que os torcedores votem no melhor gol durante a **fase de grupos**
- Permitir que os torcedores escolham os gols vencedores em cada **fase eliminatória**
- Apresentar uma **votação final global** após a partida decisiva do Torneio, onde os vencedores das etapas competirão para determinar qual será eleito o melhor gol do torneio

Por meio dessa estrutura aprimorada, a Hyundai Motor cria oportunidades mais consistentes para o engajamento dos torcedores em toda a competição, ao mesmo tempo em que continua celebrando os momentos que definem a experiência da Copa do Mundo da FIFA™.

Por que a Hyundai Motor está aprimorando esse programa?

A plataforma de votação atualizada reflete o objetivo mais amplo da Hyundai Motor: aumentar o engajamento global dos torcedores durante toda a Copa do Mundo da FIFA™ ao oferecer experiências de marca significativas e participativas. Esse compromisso se estende às iniciativas da Hyundai Motor para a Copa do Mundo FIFA 2026™, incluindo:

- A maior frota oficial de veículos Hyundai Motors já dedicada para apoiar as operações do torneio
- A primeira integração robótica ligada à programação em uma Copa do Mundo da FIFA™, apresentando as inovações avançadas em mobilidade da empresa
- A campanha Be There With Hyundai, apresentando um concurso global de arte que captura mensagens de apoio às seleções nacionais
- A Campanha Global de Test Drive, convidando clientes ao redor do mundo a interagirem diretamente com a Hyundai Motor por meio de uma experiência de marca compartilhada
- Experiências adicionais para fãs e ativações projetadas para conectar audiências globais ao futebol

Para saber mais sobre a campanha da Copa do Mundo FIFA 2026™ da Hyundai Motor, "Next Starts Now", visite o hub de conteúdos ["Next Starts Now" da Hyundai Motor](#).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos compactos HB20 e do SUV compacto Creta. Recentemente, passou a coordenar desde a importação até a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil. A partir do Brasil, a Hyundai administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.