

# Press release

## Hyundai apresenta novo i20 como upgrade dos sonhos em campanha criada pela INNOCEAN Brasil

- Comunicação reforça espaço, tecnologia e evolução como pilares do modelo que combina praticidade de hatch, com atributos de SUV



**São Paulo, 1º de julho de 2026** – A Hyundai apresenta a campanha de lançamento do novo Hyundai i20, terceiro modelo de produção nacional da marca, desenvolvido e fabricado na planta de Piracicaba (SP). Criada pela INNOCEAN Brasil, a comunicação exhibe o novo integrante do portfólio da montadora, posicionado entre o HB20 e o Creta, por meio do conceito "Novo Hyundai i20. O upgrade que você sonhou". A campanha estreia oficialmente em 1º de julho com filme na TV aberta, mídia digital, social media, ativações *out of home*, revistas, projetos especiais e muito mais. Primeiro mercado do mundo a receber o novo modelo, o Brasil marca o lançamento global do Hyundai i20, que chega para atender consumidores em um momento de evolução pessoal e profissional ao oferecer um veículo que combina a praticidade de um hatch com atributos característicos dos SUVs. Entre os principais diferenciais destacados na comunicação estão o amplo espaço interno, um dos maiores da categoria, assim como o porta-malas. A nova plataforma da Hyundai traz em seu produto toda tecnologia embarcada, com tela e painel digital integrados de 12.3", além do pacote ADAS de assistência à condução mais completo do mercado.

Mais do que apresentar um novo veículo ao mercado, a campanha traduz o desejo de conquista e crescimento do consumidor, associando a escolha do automóvel a um novo momento de vida. O conceito reforça a proposta do modelo de representar um verdadeiro upgrade em relação ao segmento. Com produção da Zohar, a captação do filme aconteceu ao longo de quatro diárias de gravação e contou com um elemento cenográfico inusitado: partes de um avião foram utilizadas para construir algumas das cenas, reforçando visualmente o conceito de evolução presente na campanha.

Pela primeira vez, a Hyundai do Brasil utilizou a tecnologia de CGI (Computer-Generated Imagery) para suportar esse tipo de produção. Devido ao embargo do lançamento, a campanha foi filmada com o carro camuflado para evitar o vazamento de imagens antes da apresentação oficial. Posteriormente, a aparência real do produto, incluindo sua cor definitiva, foi adicionada digitalmente na pós-produção.

"Nosso principal desafio foi encontrar um posicionamento capaz de destacar o Hyundai i20 em um mercado extremamente competitivo e em constante transformação. O modelo ocupa um território único entre os hatches e os SUVs, reunindo agilidade, amplo espaço interno e tecnologia. O conceito 'O upgrade que você sonhou' traduz essa combinação ao conectar os atributos do veículo ao momento de evolução vivido pelo consumidor, tornando essa escolha uma extensão das suas próprias conquistas", afirma Luiz Bagatin, Diretor Criativo da INNOCEAN Brasil.

"O Hyundai i20 representa um importante passo na evolução da Hyundai no Brasil. Mais do que apresentar um novo modelo ao mercado, queremos mostrar como a marca acompanha as transformações na vida das pessoas, oferecendo um veículo que reúne design, tecnologia e uma experiência cada vez mais conectada às necessidades dos consumidores. Mudanças de fase, novas rotinas, novos desafios fazem parte desse movimento constante. E o i20 chega justamente para acompanhar essa jornada, com mais estilo, mais conforto e mais espaço interno. Toda a campanha foi construída para traduzir esse conceito de forma relevante e próxima, convidando o público a viver sua evolução junto com a Hyundai.", conta Ebru Semizer, Diretora de Marketing da Hyundai Brasil.

Como parte da estratégia de comunicação, a campanha também aposta em projetos especiais que levam o conceito de upgrade para salas temáticas em cinemas, com ambientação personalizada e upgrade nos baldes de pipoca, além de uma parceria com companhias aéreas, que oferecerão um upgrade no snack servido durante os voos. Além disso, para materializar que o i20 tem uma das maiores telas do segmento, o plano de mídia terá grande concentração de telas em DOOH e nos parceiros de lançamento, em especial a varejista Magazine Luiza.

O novo Hyundai i20 foi apresentado oficialmente ao público na Casa Cazé TV, em São Paulo. O espaço projetado no Parque Villa-Lobos tem uma programação especial durante a Copa do Mundo FIFA 2026™ e o lançamento estará presente com ativações e experiências.

## **Ficha Técnica**

**Agência:** INNOCEAN Brasil

**Título:** Novo Hyundai i20. O upgrade que você sonhou.

**Cliente:** Hyundai Motor Brasil

**Produto:** Novo Hyundai i20

**COO:** Bruno Perez

**Diretor de Criação:** Luiz Bagatin

**Criação:** Eduardo Fischer, Fernando de Moraes

**Produção:** Mariana Resende, Beatriz Lima

**Atendimento:** Guilherme Nogueira, Bruno Gisondi, Guilherme Santanda

**Planejamento Estratégico:** Rovena Zache, Tu Moon Ming Jr., Phelipe Santos, Alexandre Santana

**Mídia:** Stephanie Sato, Carolina Carvalho, Aline Lima, Daniel Bittencourt, Vinicius Bentancor

**Projetos Digitais:** Leandro Gomes, Carlos Marini, José Rezek, Lis Castro, Milena Silva

**Experience:** Mariana Herrero, Ricardo Recrosio, Camila Pereira, Rebecca Avelar

**Aprovação:** Gerardo Carmona, Chris Lee, Ebru Semizer, Cristiano Mineiro, Larissa Simão, Juliana Ferradosa

**Produtora de Imagem:** Zohar Cinema

**Direção:** TOMAT

**Produção Executiva:** Fernanda Rossi

**Head de Produção:** Thiago Moore

**Coordenadora de Produção:** Nubra Sanches

**Controller:** Pacheco

**Direção de Produção:** Tadeu Piantino

**Direção de Fotografia:** Fernando Young

**Direção de Arte:** Guta Carvalho

**1ª AD:** Rafaela Ferrari

**Produção de Elenco:** Luciana Kfour

**Figurista:** Vinnie Pizzingrilli

**Coordenação de Pós Produção:** Cristiano Costa

**Montagem:** Mateus Araujo e Ana Dolfini

**Pós Produção e Finalização:** Fullframe

**Produtora de Áudio:** A-Gandaia

**CEO:** Pedro Turra

**COO:** Samira Tortelli

**CCO:** Fabio Mancuso

**Direção Criativa Musical:** Pedro Turra & Fabio Mancuso

**Produtor Musical:** Fábio Mancuso

**Produtora Executiva & Atendimento:** Kika Forjaz

**Sound Design & Finalização:** LH Cria, Rico Aioldi

**Cantora:** Brenda Mayer

#### **Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse [hyundai.com.br](http://hyundai.com.br). Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook ([facebook.com/hyundaibr](https://facebook.com/hyundaibr)), Instagram ([instagram.com/hyundaibr](https://instagram.com/hyundaibr)), LinkedIn ([linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil](https://linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil)), TikTok ([tiktok.com/@hyundaibr](https://tiktok.com/@hyundaibr)) e YouTube ([youtube.com/hyundaibr](https://youtube.com/hyundaibr)).

**Sobre a Hyundai Motor Company**

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: [hyundai.com/worldwide/en](http://hyundai.com/worldwide/en) ou [hyundai.com/worldwide/en/newsroom](http://hyundai.com/worldwide/en/newsroom).