

Press release

Hyundai conquista Selo Empresa Pró-Ética, da Controladoria-Geral da União

- Criado em 2010 em parceria com o Instituto Ethos, reconhecimento é um dos principais comprovadores de integridade corporativa no Brasil, voltado à valorização de empresas que demonstram, na prática, a efetividade de seus programas de compliance, governança e prevenção à corrupção
- Marca é a primeira montadora de veículos a receber a certificação nacional na última década
- Em 2025, a Hyundai foi pioneira no setor ao assinar o Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, também gerido pela CGU



São Paulo, 2 de julho de 2026 – A Hyundai Motor Brasil anuncia a conquista do **Selo Empresa Pró-Ética**, da Controladoria-Geral da União (CGU), órgão central do Governo Federal Brasileiro, e responsável por aspectos como a defesa do patrimônio público, incremento da transparência, prevenção e combate à corrupção. Criado em 2010 pela CGU em parceria com o Instituto Ethos, o Programa Empresa Pró-Ética é hoje um dos principais reconhecimentos de integridade corporativa no Brasil, voltado à valorização de empresas que demonstram, na prática, a efetividade de seus programas de compliance, governança e prevenção à corrupção. A Hyundai é a primeira montadora de veículos a receber a certificação nacional na última década.

“O reconhecimento do Selo Pró-Ética reforça o compromisso da Hyundai com os mais altos padrões de ética e transparência, a robustez e efetividade do Programa de Compliance e a credibilidade institucional da companhia perante reguladores, parceiros e stakeholders. Além disso, o selo vem ganhando relevância crescente como indicador de maturidade ESG das empresas e suas cadeias de valor. Mais do que um reconhecimento pontual, o Selo Empresa Pró-Ética representa um ativo reputacional relevante e pouco comum no setor automotivo brasileiro, o que amplia seu potencial de geração de valor para a marca Hyundai no País”, afirma Odair Passos, diretor-adjunto de Governança Corporativa da Hyundai Motor Brasil.

O processo de avaliação é rigoroso e baseado em evidências práticas e comprováveis ao abranger temas como: governança corporativa e cultura ética; controles internos e auditoria; gestão de riscos de integridade; canal de denúncias e remediação; e responsabilidade socioambiental e direitos humanos, também frequentemente referida como agenda ESG. Ao longo de sua trajetória, o programa já avaliou mais de 900 empresas e reconheceu cerca de 260 organizações, sendo referência também em organismos internacionais.

Hyundai foi a primeira montadora do Brasil em pacto de integridade da CGU

Em 2025, a Hyundai Motor Brasil tornou-se signatária do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU). A iniciativa tem como objetivo incentivar as companhias que atuam no País a assumirem, de forma voluntária, um compromisso público com a integridade nas relações empresariais. Com essa adesão, a fabricante de veículos sul-coreana reafirmou seu engajamento com a probidade e sustentabilidade de suas práticas, por meio do fortalecimento contínuo de seu Programa de Ética e Compliance. Entre as ações previstas pela marca, estão autoavaliações periódicas, mapeamentos de risco, aprimoramento contínuo do canal de denúncias, além da identificação de novas oportunidades de melhoria em seus processos e controles.

A iniciativa da Hyundai foi pioneira no setor, e fez dela a primeira fabricante de carros do Brasil a se tornar signatária. Com a adesão ao Pacto Brasil, a marca renovou também seu compromisso em atuar sempre com base na ética, na preservação ambiental e no respeito aos direitos humanos e trabalhistas, e espera o mesmo comprometimento de todos seus fornecedores e parceiros comerciais. Com isso, a Hyundai também dá mais visibilidade a seu forte engajamento com a ética e a transparência nos negócios.

Em 2024, a Hyundai Motor Brasil já havia se tornado signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. O documento representa o compromisso voluntário assumido por empresas públicas e privadas, em torno do objetivo comum de promover uma sociedade mais íntegra e ética, sem espaço para práticas de corrupção. O Pacto foi lançado em 2006 pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, em parceria com UniEthos, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (UNODC) e o Comitê Brasileiro do Pacto Global.

Para mais informações sobre as iniciativas da Hyundai voltadas à Ética e Compliance, acesse hyundai.com.br/a-hyundai/etica-e-compliance.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.