

Press release

Promoção “Hyundai a Caminho da Copa” premia cliente de Piracicaba com HB20 zero-quilômetro

- Pela primeira vez, uma cliente da concessionária da cidade que abriga a fábrica da Hyundai no Brasil é contemplada com um carro em promoção nacional da marca
- Campanha sorteu seis Hyundai HB20 zero-quilômetro e distribuiu prêmios diários de R\$ 600 para aqueles que realizaram test drive em concessionárias de todo o País
- Ação também premiou participantes com uma viagem para acompanhar o duelo brasileiro contra o Marrocos, em Nova Iorque (EUA), com direito a acompanhante, passagens aéreas, hospedagem, alimentação, ingressos e traslados



Piracicaba, 2 de julho de 2026 – A Hyundai, patrocinadora oficial da Copa do Mundo FIFA 2026™, entregou hoje, em Piracicaba (SP), o prêmio a uma das vencedoras da promoção “Hyundai a Caminho da Copa”. A contemplada foi Josiane Nascimento de Salvi, 50 anos, moradora de Rio das Pedras (SP), que recebeu um Hyundai HB20 Comfort zero-quilômetro em cerimônia realizada na concessionária Hyundai Caminho.

Pela primeira vez, uma cliente da Hyundai Caminho, concessionária localizada na cidade que abriga a fábrica da Hyundai no Brasil, foi premiada em uma promoção nacional da marca. Até 13 de maio, consumidores que realizaram test drives em modelos Hyundai na rede de concessionárias de todo o País puderam se cadastrar para concorrer a seis unidades do Hyundai HB20 Comfort zero-quilômetro.

Josiane realizou um único test drive, em um Hyundai CRETA, se cadastrou e recebeu com surpresa a notícia. "Foi quase inacreditável. Eu realizei o test drive pouco antes da data do sorteio e, na mesma semana, entraram em contato comigo pois o meu número tinha sido o contemplado. Estou duplamente feliz pois sou cliente da Caminho desde 2019, comprei o Hyundai CRETA do test drive premiado, e agora tenho também um Hyundai HB20 novinho na garagem. Minha relação com a marca está cada vez mais consolidada", comenta.

Os vencedores que levaram os outros cinco Hyundai HB20 foram: Adelaide de Matos Silva, que realizou o test drive na concessionária Nisa, de Goiânia/GO; Anderson Ricardo Zonta, da unidade Barigui, de Joinville/SC; Carlos Alberto Werneck Maciel, da CAO A Tijuca, no Rio de Janeiro/RJ; Mônica Ferreira Pacheco Freitas, da unidade Urca, de Rio Verde/GO; e Ricardo Rosa Cassiano, da Andreta, de Jundiaí/SP.

"Este é um ano muito especial para a Hyundai e para os brasileiros. A Copa do Mundo é um evento global, que mobiliza as pessoas e reforça a paixão pelo futebol. A Hyundai é parceira de longa data da competição e a promoção se soma às diversas ativações da marca com o evento. Estamos muito felizes em ter uma vencedora da ação aqui na Hyundai Caminho. Desejamos à ganhadora do HB20 toda felicidade com seu veículo novo e estaremos sempre aqui a postos para oferecer o melhor em produtos e serviços para ela e para todos os nossos clientes de Piracicaba e Região", reforça Thiago Sanchez, diretor da concessionária Hyundai Caminho Piracicaba.



Da esq. para a dir.: Thiago Sanchez, diretor da Hyundai Caminho; Juliana Correr, vendedora da Hyundai Caminho; a vencedora do carro, Josiane Nascimento; Fábio Bonamin, gerente sênior de Montagem da Hyundai Motor Brasil; e Maurício Jordão, gerente sênior de Relações Públicas e Imprensa da Hyundai Motor nas Américas Central e do Sul

Para concorrer aos carros era necessário que o interessado acessasse o site da promoção e cadastrasse seus dados pessoais. Em seguida, precisaria ir até uma loja Hyundai para realizar o test drive e ganhar um “número da sorte” vinculado ao seu CPF na plataforma da ação. Foi gerado um cupom para cada modelo diferente no test drive. Ou seja, aquele que dirigiu um HB20 e um CRETA, por exemplo, teve duas chances de ganhar.

A Hyundai é patrocinadora oficial da Copa do Mundo da FIFA™ desde 1999, quando firmou sua primeira parceria global com a entidade na edição feminina da competição. De lá para cá, o apoio seguiu ininterrupto desde edições muito celebradas pelos brasileiros, como a Copa do Mundo FIFA 2002™ na Coreia do Sul e no Japão, passando pela edição de 2014 realizada no Brasil, e chegando até as mais recentes em 2018 e 2022, na Rússia e no Catar, respectivamente. Com mais de duas décadas de envolvimento no maior evento do futebol mundial e contrato renovado até 2030, a marca consolida uma das parcerias mais duradouras do marketing esportivo internacional.

A promoção “Hyundai a Caminho da Copa” foi registrada sob o certificado de autorização SPA/ME nº 05.047887/2026. O regulamento completo segue disponível no link promocao.hyundai.com.br/regulamento.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.