

Press release

Como as tecnologias de hidrogênio e robótica do Grupo Hyundai Motor impulsionaram a estreia da Genesis em Le Mans

- As divisões de hidrogênio e robótica do Grupo Hyundai Motor apoiaram a Genesis Magma Racing durante a prova de endurance
- Caminhão XCIENT Fuel Cell Class-8 foi utilizado para testar operações de transporte de carga com emissão zero pelo escapamento, abrindo caminho para uma logística do automobilismo com menores emissões de carbono
- Robô vestível X-ble Shoulder foi adotado para reduzir a carga sobre as articulações dos ombros dos integrantes da equipe nos boxes
- Conceito Genesis Box Buggy atraiu muita atenção em sua estreia mundial



SEUL, 3 de julho de 2026 – As divisões de robótica e logística de hidrogênio do Grupo Hyundai Motor Group forneceram um importante suporte para a equipe Genesis Magma Racing na histórica conclusão da classe Hypercar das 24 Horas de Le Mans.

A equipe fez sua estreia na principal divisão da competição na 94ª edição do evento, realizada de 13 a 14 de junho, no Circuit de la Sarthe, em Le Mans, na França. Embora o GMR-001 Hypercar #19 tenha representado um marco na história do automobilismo coreano, duas inovações importantes – o caminhão pesado XCIENT Fuel Cell Class-8 e o robô industrial vestível X-ble Shoulder – permitiram o sucesso nos bastidores.

"Nas 24 Horas de Le Mans deste ano, o Grupo Hyundai Motor demonstrou seus esforços colaborativos para apoiar as operações de automobilismo da Genesis Magma Racing. Logística movida a hidrogênio e robóticas vestíveis em operação aumentaram a eficiência da equipe fora da pista, enquanto o conceito Genesis Box Buggy ofereceu um vislumbre da visão do Grupo para uma experiência elevada e centrada no cliente, mesmo em ambientes exigentes como a pista de corrida."
– **Luc Donckerwolke, Presidente e Diretor Criativo do Hyundai Motor Group.**

Como a energia a hidrogênio apoiou a equipe?

Gerenciar uma equipe profissional de corrida exige uma operação logística de grande escala. Para enfrentar esse desafio de forma sustentável, o Grupo Hyundai Motor utilizou o caminhão XCIENT Fuel Cell em todas as atividades de transporte e logística de apoio à Genesis Magma Racing.

Durante o evento de Le Mans, O XCIENT Fuel Cell foi responsável pelo transporte de equipamentos de teste da equipe, peças de reposição e instrumentos de engenharia de precisão, com zero emissão de poluentes pelo escapamento. Isso demonstrou a viabilidade real da logística movida a hidrogênio em um dos palcos globais mais prestigiados do automobilismo. Como o primeiro caminhão pesado movido a célula de combustível de hidrogênio produzido em massa no mundo, o veículo está atualmente operando em cinco países da Europa com uma frota combinada de 175 unidades, e uma distância acumulada de viagem superior a 21,8 milhões de quilômetros.

Como a robótica ajudou a equipe nos boxes?

Manter os membros da equipe de boxes em ótima forma física durante uma exaustiva corrida de 24 horas é um fator estratégico crítico. Para aliviar as demandas físicas impostas ao time, o Grupo Hyundai Motor adotou o X-ble Shoulder — um robô industrial vestível desenvolvido pela Hyundai Motor Company e pela Robotics LAB da Kia Corporation.

Os principais benefícios incluem:

- **Gerenciamento de Cargas em Grande Volume:** Cada pneu do GMR-001 Hypercar pesa aproximadamente 13 quilos, e os integrantes da equipe manuseiam até 56 pneus por carro.
- **Redução da Sobrecarga no Ombro:** O X-ble Shoulder reduz em até 60% a carga exercida sobre as articulações dos ombros.
- **Diminuição da Fadiga Muscular:** Também diminui a atividade dos músculos deltoides anteriores e laterais em aproximadamente 30%, auxiliando os membros da equipe durante o manuseio de pneus e equipamentos.



A utilização do equipamento reforça a visão do Grupo em aplicar a tecnologia de robôs vestíveis para além das fábricas, apoiando trabalhos mais seguros e eficientes em uma gama ainda mais ampla de setores.

O que Genesis revelou para a mobilidade futura?

Longe da velocidade e da intensidade das pistas, a Genesis apresentou a estreia global do conceito Genesis Box Buggy no paddock do Circuit de la Sarthe.

Revelado por **Luc Donckerwolke**, Presidente e Chief Creative Officer do Hyundai Motor Group, o inovador "veículo paddock" serviu como um transporte VIP nos boxes durante todo o fim de semana das 24 Horas de Le Mans. O buggy foi desenvolvido sobre uma plataforma avançada de mobilidade que conta com o inovador sistema e-Corner da Hyundai Mobis. Ao integrar a tecnologia steer-by-wire em cada roda, o sistema permite que elas girem até 90 graus de forma independente, possibilitando que o veículo caminhe lateralmente e gire 360 graus em seu próprio eixo para navegar nos espaços apertados de um paddock lotado.



Com um exterior trapezoidal marcante, que integra de forma harmoniosa o DNA de design das icônicas luzes duplas da Genesis, o conceito de alta performance também apresentou um interior luxuoso revestido com um exclusivo tecido xadrez bege (*tan tartan*). Embora tenha atuado em Le Mans como um veículo utilitário funcional de 160 cavalos de potência, o Box Buggy conquistou a atenção do público para além das pistas.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.