

Press release

Hyundai Motor traz robô humanoide Atlas à Copa do Mundo FIFA 2026™ na primeira integração robótica durante uma partida ao vivo

- Marca apresenta o Atlas®, da Boston Dynamics, em uma histórica ativação na Copa do Mundo FIFA 2026™, demonstrando aplicações reais de robótica em um dos maiores palcos do esporte
- Primeira integração de um robô humanoide no ambiente de partidas ao vivo da Copa do Mundo FIFA™ reforça a liderança do Hyundai Motor Group e da Boston Dynamics na área da robótica
- Narrativa multicanal destaca a inovação por trás da inédita participação do Atlas® na Copa do Mundo FIFA™



SEUL/EAST RUTHERFORD, 7 de julho de 2026 – A Hyundai Motor Company integrou o Atlas®, um robô humanoide avançado desenvolvido pela Boston Dynamics, à Copa do Mundo FIFA 2026™ durante a partida das oitavas de final entre Brasil x Noruega, no Estádio de Nova York/Nova Jersey. Como parceiro oficial de robótica do torneio, a Hyundai Motor realizou a primeira ativação durante de intervalo de jogo movida por robótica, no maior palco do futebol, e levou a tecnologia avançada para um público global ao vivo.

Esse momento reforça a crescente liderança do Grupo Hyundai Motor em robótica e seu compromisso em promover a inovação centrada no ser humano por meio de experiências que conectam a tecnologia às pessoas de maneiras significativas.

Por que isso é um marco para a robótica e para o esporte global?

A ativação traz a robótica avançada para uma das maiores plataformas esportivas do mundo, demonstrando como a tecnologia do futuro pode operar no ambiente acelerado de uma partida ao vivo da Copa do Mundo da FIFA™.

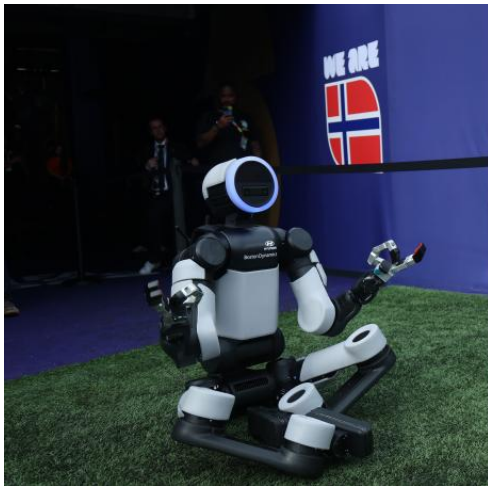
O desempenho registrou dois marcos importantes:

- **Primeira demonstração pública** das capacidades de movimento reais da versão de produção do Atlas®, apresentada pela primeira vez na [CES 2026](#)
- **Primeira integração** de um robô humanoide no ambiente de partidas ao vivo da Copa do Mundo da FIFA™

Ao trazer robótica para um ambiente esportivo ao vivo, a Hyundai Motor está avançando sua visão de "Progresso para a Humanidade", enquanto demonstra como a inovação em robótica pode criar experiências significativas para pessoas ao redor do mundo.

"Como parte da campanha 'Next Starts Now' da Hyundai, queríamos que a apresentação do Atlas® no maior palco do mundo demonstrasse que o futuro não é algo que apenas imaginamos — ele começa agora. Na Hyundai, estamos comprometidos em desenvolver uma inovação centrada no ser humano que se integre perfeitamente à vida cotidiana, além de apresentar uma nova visão de mobilidade futura expandida por meio da robótica — mostrando que esta pode ser um parceiro confiável no progresso da humanidade por meio de experiências de marca diversas e criativas." – **Sungwon Jee, Vice-Presidente Executivo e Diretor Global de Marketing, Hyundai Motor Company**

O que aconteceu durante a ativação do intervalo?



No intervalo, o Atlas[®] saiu do túnel dos jogadores, atraindo a atenção da torcida com uma sequência de comemorações icônicas de gol inspiradas em alguns dos jogadores de futebol mais cultuados do mundo, incluindo Harry Kane, Erling Haaland, Matheus Cunha e Son Heung-min. A apresentação intensificou a atmosfera do estádio, ao mesmo tempo em que destacou a mobilidade avançada e as capacidades expressivas do Atlas[®].

Após a performance, o Atlas[®] entregou a bola cerimonial ao árbitro com sua precisão e controle característicos, marcando o início do segundo tempo. A ativação aconteceu ao vivo diante de uma audiência global, demonstrando a habilidade do Atlas[®]

em executar movimentos altamente coordenados e operar de forma confiável dentro do ambiente dinâmico e real de um grande evento esportivo internacional.

Como o Atlas[®] aprendeu a demonstrar ao vivo movimentos inspirados no futebol?

O desempenho da atuação do Atlas[®] foi impulsionado por várias capacidades robóticas essenciais que permitem movimento avançado e interação no mundo real:

- **Tecnologia de Retargeting** – Permite que o Atlas[®] traduza e adapte movimentos humanos, incluindo celebrações e gestos de futebol, para sua própria forma robótica.
- **Aprendizado por Reforço** – Utiliza milhares de simulações para treinar e refinar movimentos antes da implementação.
- **Controle Total de Corpo** – Coordena o movimento por todo o corpo do robô, permitindo movimentos fluidos, equilibrados e dinâmicos.

Juntas, essas capacidades permitem que o Atlas[®] realize tarefas cada vez mais sofisticadas enquanto se adapta às condições e ambientes em mudança.

"Na Boston Dynamics, sempre nos inspiramos em feitos atléticos humanos como ginástica, dança, parkour e, agora, futebol para avançar a fronteira do que os robôs podem fazer de uma forma que conecte as pessoas. Trabalhar com o Grupo Hyundai Motor e a FIFA para criar um momento tão único para os torcedores foi um desafio empolgante para nossa equipe. A forma como treinamos o Atlas[®] para executar esses movimentos divertidos na partida é semelhante à forma como ensinamos o robô a assumir aplicações industriais reais. É uma ótima maneira de apresentar às pessoas de todo o mundo o incrível potencial dos robôs habilitados por IA de hoje." – **Alberto Rodriguez, Diretor de Comportamento Robótico, Boston Dynamics**

Como isso se conecta à campanha "Next Starts Now" da Hyundai Motor?

A ativação do intervalo se baseia na campanha global "[Next Starts Now](#)" da Hyundai Motor, que conecta comunidades por meio do futebol enquanto inspira a próxima geração de jogadores, torcedores e inovadores. A integração do Atlas[®] no ambiente de partidas traduz demonstrações

conceituais em um momento ao vivo e real no palco da Copa do Mundo FIFA™, e representa o ápice da narrativa robótica da Hyundai Motor — demonstrando como a tecnologia robótica avançada pode ir além de ecossistemas controlados para operar em ambientes dinâmicos, e reforça que a inovação futura pode ser vivida hoje.

O momento também amplia a narrativa introduzida pela série [School of Football](#), da Hyundai Motor, onde o Atlas® aprendeu movimentos inspirados no futebol, incluindo o "Ghost Rabona", usando as mesmas tecnologias robóticas exibidas no palco da Copa do Mundo da FIFA™.

O conteúdo dos bastidores e a narrativa adicional da ativação continuarão nos canais da Hyundai Motor nas semanas seguintes ao evento.

Além disso, a Hyundai Motor e a BBC StoryWorks Commercial Productions lançarão "The Training Ground", uma campanha audiovisual em estilo documentário que mostra a preparação técnica das atividades do Atlas® na Copa do Mundo FIFA™. Produzido em uma versão completa de 3,5 minutos e um clipe de 30 segundos, o filme será lançado hoje nas redes sociais da Hyundai Motor.

O que vem a seguir para a robótica no Grupo Hyundai Motor?

A ativação da Copa do Mundo FIFA™ representa a demonstração mais visível até agora do Grupo Hyundai Motor quanto às suas ambições em robótica, exibindo tecnologia avançada em um dos maiores palcos do mundo.

À medida que o Grupo Hyundai Motor continua investindo em robótica, sistemas autônomos e inovação centrada no ser humano, mantém o foco em explorar como essas tecnologias podem criar experiências reais significativas e ajudar a moldar um futuro mais conectado.

Ao reunir esporte, tecnologia e narrativa na Copa do Mundo FIFA 2026™, a Hyundai Motor continua avançando sua visão "Progresso para a Humanidade", demonstrando como a inovação pode conectar as pessoas de maneiras envolventes e significativas.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer

soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.