

Press release

Hyundai Motor Brasil conquista a recertificação ESG Selo Verde, do Instituto Chico Mendes

- Reconhecida pela organização desde 2023, a fabricante se destacou no último ano com boas práticas ambientais, ações voltadas à economia circular e foco na governança corporativa
- Montadora ainda foi reconhecida em prêmio da Câmara Municipal de Piracicaba, que leva o nome do histórico ambientalista brasileiro
- No mês passado, a Hyundai recebeu menção honrosa no Prêmio AEA ESG 2026, da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva, na categoria “Inovação Tecnológica e Ambiental”



Piracicaba, 13 de julho de 2026 – A Hyundai Motor Brasil recebeu em junho novos reconhecimentos pelas iniciativas voltadas à reutilização de materiais e à otimização de recursos em sua fábrica em Piracicaba (SP). A empresa conquistou a recertificação ESG Selo Verde, concedida pelo Instituto Chico Mendes. A Hyundai mantém a certificação de forma ininterrupta desde 2023, resultados das estratégias adotadas com foco em responsabilidade social, governança corporativa e práticas ambientais sustentáveis, como a redução de emissões, a gestão eficiente de resíduos e o uso racional dos recursos naturais.

Em 2024, a Hyundai marcou seu nome na história do Instituto ao conquistar um reconhecimento

inédito para uma fabricante de automóveis no Prêmio Socioambiental Chico Mendes. A entidade destacou as ações da montadora voltadas à adoção de critérios sustentáveis nos processos produtivos ao longo do ano. Ao considerar indicadores de gestão política e socioambiental, as empresas precisavam atingir o índice mínimo de 80% de conformidade para receber a certificação. A Hyundai registrou a expressiva marca de 96% e foi parabenizada por não apenas alcançar a pontuação necessária para renovar sua certificação no sistema de avaliação do Instituto, mas também por atuar diretamente na construção de um futuro em que as próximas gerações possam desfrutar da mesma qualidade de vida que temos hoje.

Câmara Municipal reconhece iniciativas da Hyundai

Também no mês de junho, a Câmara Municipal de Piracicaba entregou à Hyundai Motor Brasil o Prêmio Chico Mendes, que, assim como o Instituto, homenageia em seu nome o importante ambientalista brasileiro. O reconhecimento foi concedido pelo órgão municipal com base nas práticas da marca voltadas à sustentabilidade e à preservação ambiental.

Em sua sexta edição, a premiação destacou empresas e instituições que demonstraram compromisso com a proteção do meio ambiente, valorizando ações como gestão eficiente de recursos, redução de impactos ambientais e promoção da conscientização socioambiental. A premiação reforça o posicionamento da Hyundai como referência em sustentabilidade na região, evidenciando seus esforços contínuos em alinhar suas operações aos princípios de responsabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável.



Hyundai é homenageada pela Associação Brasileira de Engenharia Automotiva

Fechando o mês de junho marcado por conquistas da Hyundai, a montadora foi reconhecida no Prêmio AEA ESG 2026, promovido pela Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA). A

marca recebeu a menção honrosa na categoria “Inovação Tecnológica e Ambiental”, com o case “Sustentabilidade no Processo Produtivo”, desenvolvido pela fabricante sul-coreana em sua planta de Piracicaba (SP), pela abordagem inovadora do projeto na redução do consumo de recursos naturais, como água, energia e matérias-primas, além de promover uma cultura organizacional orientada à sustentabilidade.

Nos últimos anos, a Hyundai tem obtido resultados expressivos a partir do trabalho voltado à otimização do uso de recursos naturais. A redução no consumo de água no processo de lavagem de veículos já soma 17 milhões de litros. Mais de um milhão de quilos de aço foram reutilizados no processo produtivo, gerando retorno financeiro superior a R\$ 900 mil. Também foi implementado um processo de eficiência energética que registra economia anual de 2.500 MWh, volume suficiente para abastecer mais de mil residências. Outro destaque são os mais de R\$ 260 mil economizados em custos operacionais relacionados ao descarte de resíduos, além das ações sociais e comunitárias, como doações ao Corpo de Bombeiros e a entidades que constroem brinquedos a partir de materiais reutilizados.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.