

Press release

Hyundai reúne colaboradores em ação de limpeza das margens do Rio Piracicaba

- Iniciativa encerrou a programação da Semana do Meio Ambiente, promovida anualmente pela montadora, e coletou quase 2 mil itens descartados incorretamente nas margens do rio



Piracicaba, 16 de julho de 2026 – A Hyundai Motor Brasil, que possui sua fábrica no País sediada em Piracicaba (SP), realizou sua mais recente ação de voluntariado às margens do famoso efluente que leva o nome da cidade. Um grupo de colaboradores da montadora se reuniu para um dia de limpeza no trecho das margens do Rio Piracicaba nas proximidades da Rua do Porto. A iniciativa representou o encerramento das atividades da Semana do Meio Ambiente, promovida anualmente pela Hyundai e que em 2026 ofereceu palestras, conteúdos educativos, ações de conscientização e atividades voltadas à preservação ambiental.

“O Rio Piracicaba é um dos patrimônios naturais mais importantes da cidade. E a Hyundai, consciente desta relevância histórica, quer gerar o maior impacto positivo possível na preservação. Para além da conservação e uso consciente da água, é importante atuar também na recuperação com ações como este mutirão de colaboradores na limpeza das margens. Agradecemos a todos os voluntários que participaram dessa iniciativa e ajudaram a demonstrar, na prática, que pequenas ações podem gerar grandes transformações”, reforça Davi Marques, gerente de Meio Ambiente da Hyundai Motor Brasil.

O resultado do esforço coletivo foi o recolhimento de 1.943 itens descartados inadequadamente no Rio Piracicaba. Entre os materiais encontrados estavam garrafas PET, tampinhas metálicas, canudos plásticos, fragmentos de isopor e outros itens. A iniciativa foi elaborada com o intuito de contribuir para a preservação do rio e para a conscientização sobre a importância do descarte adequado de resíduos. Além do impacto ambiental positivo, a ação promoveu reflexões importantes sobre responsabilidade compartilhada, cidadania e o papel que cada pessoa desempenha na construção de um futuro mais sustentável.



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.