

Press release

Hyundai Motor Brasil é certificada como Lixo Zero pelo quarto ano seguido

- Hyundai foi, em 2023, a primeira montadora do País a conquistar o reconhecimento, ao registrar índice de 93% de resíduos adequadamente descartados. Marca foi melhorada para 94,2% em 2024, 95,8% em 2025 e 97,3% no ano de 2026
- Este ano, a Hyundai também foi reconhecida com o Selo Ouro do “Compromisso SP Carbono Zero”, concedido às organizações que assumem formalmente a meta de atingir a neutralidade das emissões de gases de efeito estufa até 2050



São Paulo, 17 julho de 2026 – A Hyundai Motor Brasil recebeu sua quarta certificação consecutiva concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil. A companhia, que já havia sido a primeira fabricante de automóveis do País a receber o reconhecimento em 2023, solidifica sua liderança e compromisso ambiental ao elevar o índice de destinação correta de resíduos para 97,3%. O feito dá sequência à melhoria dos números da Hyundai na área, após registrar 93% no primeiro ano como Empresa Lixo Zero, 94,2% em 2024 e, mais recentemente em 2025, 95,8% de direcionamento adequado dos resíduos gerados na operação da fábrica sediada em Piracicaba (SP).

A performance reforça os avanços do projeto Aterro Zero, iniciado em 2018, e posiciona a fábrica de Piracicaba como uma das principais referências da indústria automotiva brasileira em economia circular e sustentabilidade. Os novos índices também são resultado de ações como campanhas de conscientização, reestruturação de coletores seletivos e a busca proativa por novas finalidades para os descartes. O selo, que se baseia nos padrões internacionais da Zero Waste International Alliance (ZWIA), atesta que mais de 90% dos resíduos são desviados de aterros sanitários e incineração, sendo encaminhados para reutilização, reciclagem ou compostagem.



Anteriormente, a Hyundai foi também a primeira montadora no Brasil a vencer o Prêmio Lixo Zero, na categoria “Certificação do Ano”, graças ao pioneirismo da marca no setor ambiental. Dentre as iniciativas da Hyundai celebradas pela condecoração, é possível destacar o projeto desenvolvido pela montadora que reaproveita resíduos de borra de fosfato gerados pelo processo produtivo dos veículos. Esse substrato, até então, era considerado um passivo ambiental sem alternativas viáveis de reaproveitamento e, a partir da ação da Hyundai, passa a ser transformado em matéria-prima, pela primeira vez na história da indústria nacional, para a fabricação de fertilizantes.

Hyundai firma compromisso por “carbono zero”

Também este ano, a Hyundai Motor Brasil conquistou o Selo Ouro do “Compromisso SP Carbono Zero”, iniciativa da Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo (SEMIL). O reconhecimento é concedido às organizações que assumem formalmente o compromisso de atingir a neutralidade das emissões de gases de efeito estufa (Net Zero) até 2050,

mediante a elaboração de inventários de emissões e o estabelecimento de metas intermediárias de descarbonização para 2030 e 2040, até o relatório final em 2050.

A certificação Selo Ouro reforça o compromisso da Hyundai com a gestão climática responsável e a transição para uma economia de baixo carbono, alinhada às diretrizes do programa estadual e às melhores práticas internacionais de sustentabilidade. Além de demonstrar transparência na gestão de emissões, o reconhecimento evidencia os esforços contínuos da empresa na redução de sua pegada de carbono e na construção de operações cada vez mais sustentáveis.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.