

Press release

“Mundo Hyundai” realiza a maior edição da sua história em seis concessionárias simultaneamente

- Evento será realizado nos dias 25 e 26 de julho nas cidades de São Paulo, Guarulhos, Barueri, Osasco e Mogi das Cruzes
- Espaço “Before Service” contará com técnicos especializados da rede Hyundai, que irão inspecionar gratuitamente 10 itens essenciais de segurança em veículos de todas as marcas
- Interessados em acessórios poderão aproveitar descontos exclusivos de até 25%
- Ação contará também com diversas atividades para toda a família, como os espaços fun, kids e bem-estar, com videogames, esculturas com bexigas e sessões de massagem
- Para animar ainda mais a criançada, haverá pipoca e picolés gratuitos durante os dois dias de evento nas concessionárias participantes
- Quem visitar uma das lojas que fazem parte da ação e sair de Hyundai zero-quilômetro, ganhará de presente uma bola oficial da Copa do Mundo FIFA 2026™



São Paulo, 21 de julho de 2026 – A Hyundai Motor Brasil promove, neste fim de semana, a maior edição já realizada do “Mundo Hyundai”. Pela primeira vez, o evento acontecerá simultaneamente em cinco cidades e seis concessionárias da marca, nos dias 25 e 26 de julho. Na capital paulista, a ação será realizada em duas unidades, CAO A Nações Unidas e Granday Mooca. Grand Brasil Guarulhos, Viamar Osasco, Nobre Mogi das Cruzes e Sinal Barueri completam a lista de lojas Hyundai que sediam o encontro.

Como já é tradição, a iniciativa oferecerá diversas atividades gratuitas para toda a família, com o objetivo de promover engajamento com a marca e conscientização sobre segurança veicular. Entre as atrações, haverá inspeção gratuita de automóveis – de veículos Hyundai e de todas as outras marcas –, além de áreas de lazer, recreação infantil e muitos brindes.

“É um momento histórico para o Mundo Hyundai, com a primeira oportunidade de realizar o evento em seis lojas simultaneamente e, desta forma, sendo capaz de oferecer inspeção gratuita e diversas atividades interativas para um número ainda maior de pessoas, clientes da marca ou não. A ideia, como sempre, é promover a importância da manutenção dos automóveis para viagens mais confortáveis e um trânsito mais seguro. Assim como nas edições anteriores, aguardamos todos em nossas seis lojas para este momento de cuidado com os veículos, interação com clientes e promoção dos valores da Hyundai para toda a comunidade”, conta Luiz Estrozi, diretor executivo de Pós-Vendas da Hyundai para as Américas Central e do Sul.

Para os visitantes, o evento também será uma oportunidade de conhecer de perto o Novo Hyundai i20, lançado em junho e disponível no showroom de todas as seis concessionárias.

Serviços

A inspeção veicular gratuita para modelos de outras marcas é o grande destaque do evento. Uma equipe técnica da Hyundai se encarrega de checar dez importantes itens em apenas dez minutos. São eles: níveis do óleo do motor, da água do limpador de para-brisa, do fluido do sistema de freios e do fluido da direção hidráulica; calibragem dos pneus; avaliação do desgaste da banda de rodagem e de seu estado geral; carga da bateria; funcionamento de todas as lâmpadas do sistema de iluminação e, por fim, estado das palhetas dos limpadores de para-brisa e da correia dentada do motor (quando houver).

O atendimento acontecerá na própria área de serviços de cada concessionária participante, que conta com espaços com capacidade para realizar diversos atendimentos simultâneos para otimizar o tempo de inspeção. Todos os automóveis inspecionados ganharão uma bolsa térmica exclusiva da Hyundai e um vale-presente com R\$ 100 de créditos, que podem ser utilizados na plataforma Gifty para itens como roupas, brinquedos, acessórios e muito mais.

Os interessados em adquirir um Hyundai zero-quilômetro encontrarão condições especiais para compra e, ao adquirirem um veículo, ganharão também uma bola oficial da Copa do Mundo FIFA 2026™. Os novos proprietários, ou aqueles que já possuem um carro da marca, terão 25% de desconto na aquisição de acessórios genuínos.

Atividades para todas as idades

O “Mundo Hyundai” contará com o Espaço Kids, que convidará as crianças para participarem de uma oficina de pintura, criarem esculturas em bexigas e se divertirem com pinturas faciais. No Espaço Bem-Estar, massagens serão oferecidas. No Fun, todos os visitantes poderão se divertir na game station, com jogos de videogame e nos simuladores de corrida. Durante todo o encontro, o

público será recepcionado com buffet de boas-vindas, acompanhado de carrinhos de pipoca e picolé, que serão distribuídos gratuitamente.

A edição também irá repetir o “Desafio Hyundai Mobis”, no qual o participante terá um minuto para analisar o veículo exposto no showroom equipado de diversos acessórios. Ao final do tempo, serão feitas três perguntas sobre os acessórios instalados no modelo. Aos que acertarem, o prêmio será mais um brinde exclusivo da marca.

Serviço

Mundo Hyundai

Data: 25 e 26 de julho de 2026

Horários: sábado e domingo, das 9h às 18h

Locais: CAO A Nações Unidas - Av. das Nações Unidas, 23293 - Vila Almeida, São Paulo - SP

Granday Mooca - Av. Paes de Barros, 1559 - Mooca, São Paulo - SP

Grand Brasil Guarulhos - Av. Emílio Ribas, 1302 - Gopouva, Guarulhos - SP

Viamar Osasco - Av. dos Autonomistas, 1821, Vila Yara, Osasco - SP

Sinal Barueri - Alameda Xingu, 1230 - Alphaville, Barueri - SP

Nobre Mogi das Cruzes - Av. Francisco Ferreira Lopes, 335 - Vila Lavinia, Mogi das Cruzes - SP

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.