

Press release

Hyundai i20 oferece “upgrade” na pipoca do cinema no Bourbon Shopping, em São Paulo

- Em parceria com a Flix Media, ação irá oferecer, nos próximos quatro finais de semana, o maior tamanho de pipoca para clientes que adquirirem qualquer versão do produto
- Lançado em junho, novo veículo também irá personalizar uma das salas do cinema, que durante o período da iniciativa será chamada de “Sala Novo Hyundai i20”



São Paulo, 24 de julho de 2026 – As sessões de cinema estão prestes a receber um “upgrade” muito especial em São Paulo. Em parceria com a Flix Media, o recém-lançado Hyundai i20 vai garantir pipoca extra para quem for curtir os principais filmes do momento no Cinesystem Bourbon Shopping, na Zona Oeste da capital paulista. A partir de amanhã e pelos próximos quatro finais de semana, quem comprar pipoca de qualquer tamanho no cinema do Bourbon Shopping levará a maior versão disponível, servida no balde temático do Hyundai i20, sem nenhum custo adicional.

"O Novo Hyundai i20 foi desenvolvido para entregar uma experiência que vai além do deslocamento. Queremos que cada viagem seja mais confortável, prazerosa e surpreendente. E acreditamos que as boas experiências merecem estar presentes também fora do carro. Essa parceria com a Flix Media e o Cinesystem Bourbon Shopping segue exatamente essa ideia: tornar um momento já especial ainda melhor. Porque, convenhamos, quando o assunto é cinema, pipoca nunca é demais. Por isso, convidamos todos a aproveitarem os próximos finais de semana com o mega balde Hyundai i20 e curtirem sessões ainda mais gostosas", comenta Ebru Semizer, Diretora de Marketing da Hyundai Brasil.

Além do "upgrade" na pipoca, o Hyundai i20 também estará presente na forma de personalização do espaço. Durante o mesmo período, a sala 11 do Cinesystem Bourbon Shopping, equipada com a tecnologia IMAX, passa a se chamar Sala Novo Hyundai i20, e contará com um conteúdo exclusivo durante os trailers de cada sessão: o making of da campanha de TV do i20, que estreou neste mês em rede nacional. A ação reforça a visibilidade do novo lançamento da marca, uma configuração inédita, que está posicionada estrategicamente para preencher o espaço entre os segmentos de hatchbacks e SUVs compactos no País.

Desenvolvido em versão exclusiva para o mercado nacional, o Novo Hyundai i20 atualiza o legado de um dos modelos mais icônicos da marca no mundo. Maior que os hatchbacks convencionais, traz amplo espaço interno e pacotes completos de segurança e tecnologia, apresentando-se como opção altamente competitiva para aqueles que estão em transição rumo ao mundo dos SUVs.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.