

Press release

Hyundai i20 realiza ação com a GOL Linhas Aéreas e oferece milhas Smiles em nova campanha

- Nos meses de agosto e setembro, clientes de 200 voos da GOL receberão vouchers para realizar test drives no novo Hyundai i20, que se converterão em 5 mil milhas no programa de fidelidade da companhia
- A quantidade de milhas oferecida na ação, por si só, equivale a um upgrade de assento em viagens nacionais com a GOL
- Para divulgar a oportunidade, a Hyundai realizou na última semana uma ação especial, que incluiu o “upgrade” da experiência em voo para clientes da rota São Paulo-Salvador



São Paulo, 28 de julho de 2026 – O Novo Hyundai i20 chega oferecendo upgrades nas ruas e também nos ares. Em parceria com a GOL Linhas Aéreas, a Hyundai proporcionará uma oportunidade muito especial aos clientes que voarem nos meses de agosto e setembro. Em 200 voos da GOL, os passageiros receberão um voucher com QR Code que os direcionará para um cadastro online. Após concluir o cadastro, basta realizar o test drive em um Hyundai i20 em uma concessionária participante para ganhar automaticamente 5 mil milhas Smiles no programa de fidelidade da GOL, que poderão ser utilizadas para solicitar um upgrade de assento em voos

domésticos da companhia.

“O Novo Hyundai i20 foi criado para ser um verdadeiro upgrade no dia a dia das pessoas, e essa parceria com a GOL traduz exatamente esse conceito. Afinal, quem não gosta de uma surpresa que torne a viagem ainda melhor? Durante o test drive, queremos que os clientes descubram o conforto, a tecnologia e o espaço que o i20 oferece para os trajetos do dia a dia. E, com as 5 mil milhas extras, mostramos que um upgrade pode ir além das ruas e abrir caminho para novas experiências também nos céus”, comenta Ebru Semizer, Diretora de Marketing da Hyundai Brasil.

Para divulgar a ação, passageiros do voo 1356 da GOL, de São Paulo com destino a Salvador, foram surpreendidos na última semana com “upgrades” especiais. Além de um serviço de bordo diferenciado, como cortesia do Novo Hyundai i20, os passageiros da fileira 20 foram direcionados para assentos GOL + Conforto, que oferecem mais espaço para as pernas, poltronas com maior reclinção e compartimento de bagagem exclusivo.

A ação foi inspirada na campanha de TV do Novo Hyundai i20, lançada recentemente em rede nacional, que ilustra a situação de um passageiro que precisa de mais espaço em seu voo, e ao chegar em seu destino, é recebido pelo Novo Hyundai i20, que oferece todo o conforto sonhado por ele durante a viagem aérea. A campanha pode ser vista na TV aberta, redes sociais da Hyundai ou diretamente no [YouTube](https://www.youtube.com/hyundai) da marca.



Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: [hyundai.com.br](https://www.hyundai.com.br).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.