

Press release

Novo Hyundai i20 é destaque no maior telão de LED da América Latina, em Brasília (DF)

- Ativação especial em 3D apresenta o veículo como “O upgrade que você sonhou” nos 1.125 m² do painel localizado no Setor de Diversões Sul da capital federal
- Veiculação acontece em duas ondas: a atual, até o dia 06 de agosto; e uma segunda entre os dias 24 de agosto e 7 de setembro



São Paulo, 31 de julho de 2026 – O Novo Hyundai i20 chegou com design inédito e tecnologias para chamar atenção por onde passa. E uma ativação recém-lançada na última semana vem para reforçar esta posição de protagonista do modelo. O maior telão de LED da América Latina, com 1.125 m² e localizado em Brasília (DF), apresenta desde o dia 23 uma animação em 3D do Hyundai i20. A peça destaca diferentes atributos do modelo, passando pelo desenho externo, interior e painel multimídia, em uma experiência visual de alto impacto que materializa o conceito da campanha “O upgrade que você sonhou”.

“Grandes estrelas ocupam grandes espaços. Por isso vemos no mega telão de Brasília um ponto ideal para seguirmos reforçando a divulgação do Novo Hyundai i20. Mais do que uma exposição de mídia, a ação amplia a experiência da campanha para o ambiente urbano ao utilizar a tecnologia e a criatividade para destacar o modelo de forma surpreendente e fortalecer a presença da Hyundai na capital federal, área estratégica para a marca no Centro-Oeste”, afirma Ebru Semizer, Diretora de Marketing da Hyundai Brasil.

O telão está localizado no Setor de Diversões Sul, também conhecido como Conic, em Brasília. A veiculação da campanha em 3D do Novo Hyundai i20 acontecerá em duas ondas: a atual, iniciada dia 23 de julho e que vai até o dia 06 de agosto; e a segunda, que começa no dia 24 de agosto e se encerra em 7 de setembro. A ação se une as demais ativações especiais de lançamento do i20, que atualmente já oferece upgrade de pipoca nas salas de cinema do Bourbon Shopping, em São Paulo, e 5.000 milhas Smiles para passageiros de voos da GOL Linhas Aéreas que realizarem test-drives no Novo Hyundai i20.

Desenvolvido em versão exclusiva para o mercado nacional, o Novo Hyundai i20 atualiza o legado de um dos modelos mais icônicos da marca no mundo. Maior que os hatchbacks convencionais, traz amplo espaço interno e pacotes completos de segurança e tecnologia, apresentando-se como opção altamente competitiva para aqueles que estão em transição rumo ao mundo dos SUVs.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.