

Press release

Grupo Hyundai Motor expandirá iniciativas de responsabilidade social no Brasil

- Grupo se compromete a promover projetos ambientais, culturais, educacionais e de saúde, com foco em aprofundar o engajamento comunitário
- Com a Floresta IONIQ, a Hyundai Motor ampliará as atividades de reflorestamento no Brasil
- Sorriso Cidadão, projeto de clínica odontológica móvel, segue trabalhando para expandir o alcance operacional e diversificar as comunidades beneficiadas
- Empresas do Grupo, Hyundai Glovis e Hyundai AutoEver continuarão promovendo intercâmbios culturais e educacionais entre Coreia do Sul e Brasil



São Paulo, 30 de julho de 2026 – O Grupo Hyundai Motor anunciou que expandirá a abrangência e o escopo de suas iniciativas de responsabilidade social corporativa (CSR, na sigla em inglês) no Brasil, reforçando seu compromisso de apoio às comunidades locais em que atua.

O Grupo, com operações fabris ancoradas em Piracicaba, no interior de São Paulo, reconhece sua responsabilidade de enfrentar desafios sociais locais urgentes, ao mesmo tempo em que fortalece os laços econômicos e sociais entre Coreia do Sul e Brasil.

Em reunião com o presidente brasileiro Luiz Inácio Lula da Silva em 2024, o executive chair Euisun Chung reafirmou o compromisso do Grupo com atividades de CSR centradas na comunidade, ressaltando o compromisso de investimento de US\$ 1,1 bilhão até 2032. A expansão divulgada hoje demonstra a dedicação da companhia em cumprir esse compromisso enquanto cria impacto social positivo.

Como a Hyundai Motor está avançando na restauração florestal no Brasil?

No setor ambiental, a Hyundai Motor Company avançará com a Floresta IONIQ, adaptando abordagens de restauração ao contexto ecológico único do Brasil. A empresa planeja expandir a escala do projeto, diversificar metodologias de restauração e ampliar as atividades associadas, com um roteiro detalhado a ser finalizado na segunda metade de 2026.

O Brasil possui biodiversidade excepcional e enfrenta importantes preocupações com a degradação florestal, tornando a conservação ecológica uma prioridade para as comunidades locais. Os esforços de restauração da Hyundai Motor focam na recuperação de espécies nativas da Mata Atlântica, enfatizando a sustentabilidade de longo prazo dos ecossistemas para além da fase inicial do projeto.

De 2022 até o fim de 2025, a Hyundai Motor plantou 100 mil árvores e restaurou 40 hectares de Mata Atlântica nos estados de Minas Gerais e São Paulo, aplicando um modelo de restauração replicável em outros ecossistemas tropicais.

Algumas das características principais do projeto incluem:

- **Recuperação de espécies nativas e gestão a longo prazo** – Replanteio de espécies da Mata Atlântica com manejo contínuo do ecossistema, garantindo que as florestas restauradas permaneçam autossustentáveis para além da fase ativa de plantio.
- **Integração agroflorestal** – Introdução de sistemas de cultura intercalada que permitam aos agricultores locais manter os meios de subsistência agrícolas enquanto previnem a degradação das terras em áreas restauradas.
- **Parcerias de pesquisa acadêmica** – Colaboração com a Faculdade de Agricultura da Universidade de São Paulo (ESALQ) e a Universidade Federal de Vicosa (UFV) em ciências de restauração de florestas tropicais e pesquisa em desenvolvimento de sementes para avançar a metodologia de conservação.

Quais são os planos para a iniciativa “Sorriso Cidadão”, de Clínica Odontológica Móvel?

No setor de saúde, a Hyundai Motor seguirá trabalhando para aumentar o escopo operacional do Sorriso Cidadão, seu principal projeto de clínica odontológica móvel, apoiado pela Hyundai Motor Brasil desde 2014.

O projeto opera uma clínica móvel equipada com instalações odontológicas e com profissionais qualificados, incluindo dentistas especializados que viajam para escolas e instituições sociais a fim de oferecer serviços preventivos e de tratamento. O atendimento no local inclui restaurações, higiene bucal, tratamentos de canais e pequenas cirurgias. Pacientes que necessitam de tratamento complexo são encaminhados para instituições odontológicas parceiras para um acompanhamento mais abrangente.

Crescimento e alcance do projeto:

- **Expansão das populações beneficiárias** – O projeto inicialmente tinha como alvo crianças e adolescentes, mas desde 2020 se expandiu para atender policiais, bombeiros, profissionais de segurança pública e funcionários de instituições comunitárias.
- **Expansão geográfica** – A cobertura do serviço se expandiu de Piracicaba para municípios satélites vizinhos. Neste ano, a Hyundai Motor priorizará regiões vulneráveis com acesso limitado à saúde ao redor de Piracicaba, ampliando as populações beneficiadas por toda a região. A companhia está revisando planos com quatro instituições de assistência social, 15 escolas e departamentos locais de polícia e bombeiros para alcançar sistematicamente comunidades vulneráveis.
- **Impacto cumulativo** – Até maio de 2026, o projeto já havia realizado cerca de 83.000 consultas odontológicas.

Como as empresas do Grupo estão promovendo o intercâmbio cultural e educacional no Brasil?

Nos setores cultural e educacional, Hyundai Glovis e Hyundai AutoEver estão aproveitando suas principais competências para promover o desenvolvimento comunitário e fortalecer o intercâmbio cultural entre Coreia do Sul e Brasil.

Como uma empresa global abrangente de logística, a Hyundai Glovis continuará atuando como intermediária cultural entre as sociedades coreana e brasileira por meio de diversas atividades no cinema, música e esportes.

- **Festival de Cinema Coreano** – Hyundai Glovis planeja promover o aclamado cinema coreano, apresentando ao público a cultura e o storytelling do país. As exibições de 2026 incluem "The King's Warden", do diretor Hang-jun Jang, que atraiu mais de 16 milhões de espectadores na Coreia, e "No Other Choice", do diretor Chan-wook Park, diretor vencedor do 58º Festival de Cinema de Sitges. As exibições dos filmes serão acompanhadas por seminários culturais que exploram o contexto cinematográfico e a herança coreana.
- **Música e esportes** – A Hyundai Glovis patrocina a Orquestra Sinfônica de Piracicaba para ampliar o acesso da comunidade a apresentações de música clássica e popular, incluindo a realização de concertos clássicos. Além disso, planeja criar um clube de judô, oferecendo instrução e desenvolvimento juvenil.



A Hyundai AutoEver, fornecedora de serviços e soluções de TI do Grupo Hyundai Motor, fortalecerá significativamente o projeto Instituto Formar, que conecta jovens locais que buscam treinamento vocacional com mentoria direta de profissionais técnicos da empresa.

Os participantes do projeto, recomendados pelas instituições de assistência social de Piracicaba, recebem instrução sobre trajetórias de carreira em TI, competências técnicas e necessidades reais da indústria. A equipe Hyundai AutoEver Brasil atua diretamente como instrutora, compartilhando expertise prática e promovendo as capacidades de TI da Coreia do Sul.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.