

Press release

Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai, participa do Summit Mulheres nas Profissões, em São Paulo

- Executiva integra o painel “Mulheres Que Constroem a Indústria do Futuro”, compartilhando perspectivas sobre liderança, inovação e o papel das mulheres na transformação da indústria
- Realizado no Expo Center Norte, o evento deve reunir cerca de 10 mil participantes em uma programação dedicada ao desenvolvimento profissional e ao protagonismo feminino no mercado de trabalho



São Paulo, 4 de agosto de 2026 – A Hyundai marcará presença em um dos maiores eventos voltados à carreira profissional das mulheres. O Summit Mulheres nas Profissões acontece esta semana, nos dias 4 e 5 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo, e contará com a participação da diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil, Ebru Semizer. A executiva integrará o painel “Mulheres Que Constroem a Indústria do Futuro”, no qual discutirá o desenvolvimento de competências, a construção de carreiras estratégicas e a liderança da inovação em setores que impulsionam a economia global.

"É motivo de grande satisfação participar de um evento como esse, voltado ao desenvolvimento e

à trajetória profissional das mulheres, representando um setor em que elas ainda enfrentam muitos desafios, como o automotivo. A indústria já conta com mulheres que fazem a diferença todos os dias, nas mais diferentes funções, e aquelas que ocupam posições de liderança têm também a responsabilidade de abrir caminhos e criar condições para que as próximas gerações encontrem cada vez mais oportunidades e espaço para crescer", comenta Ebru Semizer, Diretora de Marketing da Hyundai Brasil.

Na Hyundai, as iniciativas voltadas à equidade de gênero vêm ganhando destaque nos últimos anos. A empresa é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), da ONU Mulheres, iniciativa global que promove a igualdade de gênero e o fortalecimento da participação feminina no ambiente de trabalho. A fabricante também criou no Brasil o Grupo Empodera, programa interno que, entre outras frentes, oferece mentoria e treinamentos com foco na aceleração das carreiras das mulheres. Entre 2018 e 2023, a Hyundai dobrou o número de mulheres em seu quadro de colaboradores, ampliou o período de licença-maternidade e aumentou o valor do auxílio-creche.

Sob o tema "Elas fazem acontecer", a primeira edição do encontro chega com o propósito de acelerar a presença feminina em posições de liderança e ampliar oportunidades profissionais em diversas áreas. Hoje, segundo estudos da organização do evento, embora representem cerca de 45% da força de trabalho, as mulheres ocupam apenas 32% dos cargos de liderança.

Organizado pelo Grupo Mulheres do Brasil, um dos maiores movimentos suprapartidários da sociedade civil, com mais de 140 mil participantes no Brasil e no exterior, o Summit Mulheres nas Profissões reforça o compromisso da entidade com a construção de um País mais justo, inclusivo e com igualdade de oportunidades para todos.

Serviço

Summit Mulheres nas Profissões

Data: terça-feira (04/08) e quarta-feira (05/08)

Horário: das 9h às 20h

Ingressos: R\$ 100, clicando [aqui](#)

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a

Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.