

Press release

Hyundai marca presença no SP2B – São Paulo Beyond Business

- Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil, participará de dois painéis do evento: um sobre a relevância do apoio ao futebol feminino no Brasil às vésperas da Copa do Mundo Feminina da FIFA 2027™, e outro que irá abordar as tendências globais do Live Marketing
- Primeira edição do SP2B acontecerá no Parque Ibirapuera, com expectativa de receber cerca de 500 mil visitantes ao longo dos sete dias de programação



São Paulo, 7 de agosto de 2026 – A Hyundai Motor Brasil participa da primeira edição do SP2B – São Paulo Beyond Business, que acontece nesta semana no Parque Ibirapuera. O evento reúne líderes empresariais, pesquisadores, empreendedores, artistas e especialistas para debater temas relacionados à inovação, tecnologia, cultura e negócios.

Representando a montadora, Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil, participará de dois painéis do evento, sendo o primeiro deles o **“SUMMIT FIFA - Construindo o Próximo Grande Fenômeno do Esporte: O Papel das Marcas na Copa do Mundo Feminina FIFA 2027™”**, na próxima segunda-feira, dia 10 de agosto, às 14h.

“A Hyundai mantém uma parceria histórica com a FIFA e com o futebol feminino. Somos patrocinadores oficiais da Copa do Mundo Feminina da FIFA™ desde 1999, antes mesmo da nossa estreia como marca patrocinadora do torneio masculino, em 2002. No Brasil, também apoiamos oficialmente o Brasileirão Feminino, a Copa do Brasil Feminina e a Supercopa Feminina. No próximo ano, teremos a incrível oportunidade de receber a competição em nosso País e estamos prontos para contribuir ainda mais para ampliar a visibilidade da modalidade”, conta Ebru.

No dia 12, às 14h30, a executiva participará do painel **“Economia da Atenção: Transformando Experiência em Resultados”**, em uma conversa sobre as estratégias e tendências que vêm moldando o mercado de live marketing. “Hoje, os produtos, por si só, já não garantem mais a atenção do público. É fundamental desenvolver estratégias capazes de conectar os atributos de uma marca ao contexto e aos interesses de cada consumidor. Com o lançamento do Novo Hyundai i20, por exemplo, estamos explorando características como tecnologia e conforto em ambientes onde esses valores também são percebidos e valorizados pelo cliente, como o cinema e as viagens aéreas. No SP2B, teremos a oportunidade de discutir essas e muitas outras iniciativas ao lado de grandes nomes do mercado”, finaliza.

Pouco antes, também no dia 12, às 12h30, o SP2B traz o painel **“Como dados e IA estão transformando a forma de identificar os clientes certos e impulsionar vendas com mais inteligência e eficiência”**. A Hyundai estará representada neste bate-papo por Robson Cavalcante de Souza, gerente sênior de Marketing da marca no Brasil.

O evento ocupará diversos espaços do Parque Ibirapuera, com mais de 750 painéis, cerca de mil horas de conteúdo, 2 mil palestrantes distribuídos em mais de 20 palcos e a expectativa é de receber mais de 500 mil visitantes ao longo dos oito dias de programação.

Além dos debates, o SP2B prevê iniciativas voltadas ao impacto social, incluindo um dia com programação gratuita e dedicada aos microempreendedores individuais, com foco em criadores e empreendedores das periferias. A agenda inclui mentorias, oficinas, treinamentos de pitching e masterclasses conduzidas por especialistas, painéis sobre inclusão digital, diversidade, empregabilidade de profissionais com mais de 50 anos e inclusão financeira.

As credenciais para o SP2B já estão disponíveis, e a programação completa, as modalidades de ingresso e demais informações podem ser consultadas no [site oficial do evento](#).

Serviço

SP2B – São Paulo Beyond Business

Data: 9 a 16/08

Horário: 8h às 22h

Ingressos: À venda, clicando [aqui](#)

Local: Parque Ibirapuera - Av. Pedro Álvares Cabral, s/n - Vila Mariana, São Paulo – SP

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.