

Press release

Com patrocínio da Hyundai Motor Brasil, Korean Film Festival abre sua 4ª edição em Piracicaba

- Festival tem início nesta quarta-feira (13) em Piracicaba (SP), que recebe as sessões, pela primeira vez, em dois espaços: o Teatro do Engenho Central e o SESC Piracicaba
- Sessão de estreia exibirá “The King’s Warden”, longa-metragem que detém o recorde histórico de bilheteria da Coreia do Sul
- Após passar por Piracicaba, o festival segue para Fortaleza (CE), Salvador (BA), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e Recife (PE), antes de encerrar sua programação em São Paulo (SP), entre 1º e 7 de outubro



São Paulo, 13 de agosto de 2026 – A Hyundai Motor Brasil é patrocinadora oficial do Festival de Cinema Coreano (KOFF), reafirmando seu apoio à iniciativa pelo quarto ano consecutivo. O festival exibirá curtas e longas-metragens sul-coreanos em Piracicaba (SP) e em outras seis capitais brasileiras. Pela primeira vez no interior paulista, duas localidades recebem as sessões a partir de amanhã, dia 13: SESC Piracicaba, com os blocos de curtas; e Teatro do Engenho Central, com longas estreantes na América Latina e a solenidade de abertura oficial do evento a partir das 18h. Após a cerimônia inaugural, será exibido o filme “The King’s Warden”, recordista de bilheteria na Coreia do Sul com quase 20 milhões de espectadores.

“O KOFF segue sendo uma das principais ferramentas culturais por meio das quais a Hyundai valoriza e promove os laços entre os povos coreano e brasileiro. O Festival cresce a cada ano e, nesta edição, amplia sua presença em Piracicaba com sessões em dois locais, reforçando a

importância da cidade que sedia a Hyundai no Brasil para a consolidação e o crescimento do projeto. Estamos certos de que a parceria repetirá o sucesso das primeiras edições, encantando um público cada vez maior com o cinema sul-coreano”, afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.



Longa dirigido por Jang Hang-jun se tornou a maior bilheteria da história do cinema sul-coreano, com arrecadação de US\$ 95,3 milhões

Consolidado como a principal vitrine do cinema sul-coreano no Brasil, o Korean Film Festival (KOFF) chega à sua quarta edição com uma programação que reúne 104 filmes, distribuídos entre mostras competitivas e não competitivas. Além das exhibições, o festival promove debates com cineastas, oficinas de formação audiovisual e uma série de atividades voltadas ao fortalecimento do intercâmbio cultural e do diálogo entre Brasil e Coreia do Sul por meio da sétima arte. Para reforçar sua conexão com a comunidade de Piracicaba, o evento também proporcionará a participação de jovens de 12 a 17 anos, estudantes de três escolas públicas da cidade, na cerimônia de abertura e na sessão inaugural do festival.

“Novamente, o Festival parte de Piracicaba antes de se apresentar por todo o Brasil. A realização da quarta edição do KOFF é uma vitória de todos nós. A missão de aproximar Brasil e Coreia do Sul por meio do universo audiovisual segue firme, com o festival apresentando produções do circuito comercial e do cinema independente, valorizando títulos reconhecidos pela crítica, aclamados pelo público e premiados em festivais na Coreia do Sul e no mundo. Desta vez, são mais de 100 produções de destaque para seguirmos celebrando a excelência da cinematografia sul-coreana”, afirma Marcia Kling, diretora do KOFF.

Os ingressos são gratuitos e devem ser reservados online antecipadamente para cada sessão, sujeitos à disponibilidade. Mais informações e a programação completa dos filmes podem ser encontradas no [site do evento](#) e nas páginas oficiais do festival no [Instagram](#), [Facebook](#) e [TikTok](#).

Serviço

4º Festival de Cinema Coreano – KOFF

Etapa Piracicaba

Datas: 13 a 16 de agosto de 2026

Locais: Teatro do Engenho Central - Av. Doutor Maurice Allain, 454, Piracicaba (SP) / SESC Piracicaba - R. Ipiranga, 155 - Centro, Piracicaba (SP)

Etapa Fortaleza

Datas: 25 a 29 de agosto de 2026

Local: Cine São Luiz - R. Major Facundo, 500 - Centro, Fortaleza (CE)

Etapa Salvador

Datas: 27 a 29 de agosto de 2026

Local: Sala Walter da Silveira - Rua General Labatut, 27 – Barris, Salvador (BA)

Etapa Curitiba

Datas: 10 a 16 de setembro de 2026

Local: Cine Guarani - Av. Rep. Argentina, 3430 - Portão, Curitiba (PR)

Etapa Recife

Datas: 14 a 16 de setembro de 2026

Local: Univ. Federal de Pernambuco - Av. Prof. Moraes Rego, 1235 - Cidade Universitária, Recife (PE)

Etapa Belo Horizonte

Datas: 15 a 20 de setembro de 2026

Local: Cine Santa Tereza - R. Estrela do Sul, 89, Santa Tereza, Belo Horizonte (MG)

Etapa São Paulo

Datas: 1 a 7 de outubro de 2026

Local: Reserva Cultural - Av. Paulista, 900, Bela Vista, São Paulo (SP)

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.