

Press release

Copa Hyundai HB20 define campeões em Londrina

- Rodada dupla decisiva acontece neste fim de semana, com a inédita categoria feminina entre os destaques do ano
- No mesmo fim de semana, a equipe Hyundai MSA inicia na Argentina a fase internacional da TCR South America, após cinco etapas realizadas no Brasil



São Paulo, 20 de agosto de 2026 – Nos dias 22 e 23 de agosto, a Copa Hyundai HB20 promove a grande decisão de seu campeonato principal no Autódromo Internacional Ayrton Senna, em Londrina (PR). Válida pelas etapas 6 e 7 do calendário, a rodada dupla marca o ponto alto de uma campanha histórica para a maior competição monomarca do automobilismo nacional, que reuniu grids com 40 carros e passou pelos principais circuitos do País.

A edição de 2026 trouxe importantes novidades ao esporte a motor brasileiro, com destaque para a estreia da inédita categoria Feminina. Disputada simultaneamente às divisões Pro, Super e Elite, a iniciativa reúne sete competidoras, entre elas as jovens promessas Manu Clauset e Mika Peixoto, que ocupam, respectivamente, a primeira e a segunda colocações no ranking. Além da disputa pelo troféu da nova classe, as pilotos também somam pontos na categoria Super, mantendo chances de conquistar um duplo título e reforçando o compromisso da marca com o desenvolvimento e a visibilidade dos talentos femininos no automobilismo.

"Acreditamos que grandes plataformas têm o poder de transformar histórias. E a temporada 2026 comprovou isso. Com a criação da categoria Feminina, ampliamos oportunidades para novos

talentos e reforçamos o papel da Copa Hyundai HB20 como uma competição que vai além das pistas. Chegamos à decisão em Londrina celebrando conquistas, evolução e a construção de um legado que continuará inspirando as próximas gerações", afirma Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil.



Produzidos em lote único na fábrica da Hyundai em Piracicaba (SP) e preparados pela equipe H-Racing, os carros da competição são equipados com motor 1.6 aspirado e câmbio automático com paddle shift, que entrega cerca de 160 cv de potência. Ao longo de oito temporadas e mais de 120 corridas, os modelos da fabricante sul-coreana vêm comprovando sua eficiência, confiabilidade e competitividade em disputas de alto nível.

Os torcedores de todo o país poderão acompanhar as provas decisivas ao vivo pela RedeTV! e pelos canais oficiais da Hyundai nas redes sociais. Após a definição dos campeões em Londrina, o calendário de 2026 ainda contará com três edições especiais até o fim do ano, com etapas previstas para Curvelo (MG), Chapecó (SC) e Brasília (DF).

Hyundai nas pistas internacionais: fim de semana de velocidade também na Argentina

No mesmo fim de semana, a Hyundai MSA acelera na etapa de abertura da fase internacional da TCR South America, realizada na Argentina, após cinco rodadas disputadas em território brasileiro. O time integra o programa de consumer racing da marca, que leva às pistas tecnologia e desempenho por meio de veículos de competição disponibilizados para equipes e pilotos.

Em seu primeiro ano na categoria sul-americana ostentando as cores da divisão de alta performance Hyundai N, a equipe conta com três Hyundai Elantra N TCR de 350 cv, conduzidos pelos argentinos Bebu Girolami e Camilo Trappa, além do brasileiro Gabryel Romano. A jornada seguirá com mais três etapas em solo argentino antes da grande final, marcada para novembro, no Uruguai.



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.