

Press release

Equipe Hyundai MSA conquista vitória na primeira etapa argentina da TCR South America

- Néstor Girolami vence a corrida 1 e termina em terceiro na corrida 2, enquanto Camilo Trappa amplia liderança na Junior Cup; Gabryel Romano soma pontos importantes na abertura da fase argentina da temporada



Foto: Divulgação TCR South America

24 de agosto de 2026 – A Hyundai MSA iniciou de forma positiva a fase argentina da TCR South America 2026. Na sexta etapa da temporada, disputada no Autódromo Oscar Cabalén, na cidade de Alta Gracia, em Córdoba, a equipe conquistou uma vitória com Néstor "Bebu" Girolami, além de um pódio na corrida 2 e resultados importantes para Camilo Trappa e Gabryel Romano a bordo dos Hyundai Elantra N TCR de 350 cv.

Correndo em casa, Girolami foi um dos destaques do fim de semana ao dominar a primeira prova disputada no domingo, largando na pole e liderando de ponta a ponta. Na corrida 2, Girolami voltou a demonstrar competitividade e cruzou a linha de chegada na terceira posição, somando pontos importantes para a classificação geral e para a Hyundai MSA na disputa entre equipes.



Foto: Divulgação Hyundai MSA

"Estou satisfeito pelos pontos que conquistamos neste fim de semana, mas não relaxado. Nossos adversários são muito fortes e precisamos continuar trabalhando para evoluir", destacou Girolami.

Outro destaque da Hyundai MSA foi o jovem argentino Camilo Trappa, que enfrentou dificuldades na primeira corrida, mas se recuperou na prova complementar. Após a aplicação de penalizações a concorrentes diretos, o piloto foi declarado vencedor da Junior Cup, resultado que ampliou sua vantagem na liderança da categoria destinada aos jovens talentos. Além disso, Trappa terminou a segunda corrida na sexta colocação geral.

Representando o Brasil, Gabryel Romano manteve uma atuação consistente ao longo do fim de semana e pontuou nas duas corridas. O piloto concluiu a corrida 1 na décima posição e terminou a corrida 2 em 12º lugar, acumulando experiência importante em um campeonato que segue bastante equilibrado.

Com os resultados obtidos em Córdoba, a Hyundai MSA permanece na vice-liderança do campeonato de equipes, com 389 pontos, consolidando-se como uma das principais forças do grid sul-americano. Na classificação de pilotos, Girolami subiu para a terceira colocação geral, reduzindo a distância para os líderes da temporada.

A TCR South America segue agora sua sequência de compromissos em território argentino. A próxima etapa está marcada para os dias 12 e 13 de setembro, no Autódromo de Concordia, na província de Entre Ríos.

Programa Hyundai Customer Racing

A Hyundai MSA integra o programa global de Customer Racing da Hyundai, iniciativa que leva às pistas a tecnologia, a engenharia e o desempenho desenvolvidos pela marca para seus veículos de competição. Por meio do fornecimento de carros de corrida para equipes e pilotos independentes, o programa conecta a experiência do automobilismo ao universo da divisão de alta performance Hyundai N, reforçando sua presença nas principais categorias de turismo ao redor do mundo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.