

Press release

Hyundai Motor Company apresenta plano de crescimento orientado à rentabilidade na edição de 2026 do CEO Investor Day

- Companhia reafirma sua meta de 5,55 milhões de vendas globais de veículos para 2030, representando um market share global de 6%
- Veículos eletrificados deverão representar 60% do mix de vendas até 2030, após alcançar os 23% em 2025
- Mais de 100 lançamentos globais de produtos, sendo 49 na Coreia, e atualizações planejadas até 2030, incluindo a chegada de 18 novos produtos e entrada em novos segmentos de mercado. Sete novos veículos serão lançados já nos próximos oito meses
- Primeiros modelos de Veículos Elétricos de Autonomia Estendida (EREV, na sigla em inglês) serão lançados no primeiro semestre de 2027, com foco em oferecer mais de 960 quilômetros de autonomia
- Aumentando a velocidade da produção nos Estados Unidos, o Santa Fe EREV será fabricado na Hyundai Motor Manufacturing Alabama. A América do Norte adicionará 500.000 unidades à capacidade total global de produção, com a regionalização de peças superando 80%. Somando todos os mercados, o número crescerá em 1,27 milhão de unidades até 2030
- Escalando a comercialização de robótica com a Boston Dynamics, explorando distribuição e financiamento, o Robot Metaplant Application Center deverá se expandir em dez vezes até o final do ano
- Hyundai N, linha de alta performance da Hyundai voltada para entusiastas que desejam engajamento e alto desempenho, crescerá para 100.000 vendas anuais até 2030, acompanhada por novos parâmetros em volume de modelos de alto desempenho
- Genesis, marca de luxo da Hyundai Motor Company, inicia a segunda década de sua história com seu primeiro híbrido, seu primeiro veículo elétrico de autonomia estendida e o SUV topo de linha GV90, com o objetivo de alcançar 350.000 vendas anuais em mais de 40 mercados até 2030
- Fornecimento de Robotaxi crescerá com as entregas para a Waymo a partir do quarto trimestre de 2026. A produção de robôs nos EUA começará em 2028 com capacidade anual de 30.000 unidades
- Plano para modelos de direção autônoma é apresentado em etapas: a Atria AI inicia a coleta de dados do mundo real na Coreia este ano, o Level 2+ chega ao primeiro SDV produzido em massa pela empresa em 2028, em colaboração com a NVIDIA, e um data center de IA de 100 megawatts com mais de 50.000 GPUs entra em operação a partir de 2029

- Células de bateria internas entregarão mais que o dobro da produção das células anteriores de alto níquel com carregamento 40% mais rápido; enquanto uma nova tecnologia de Thermal Runaway Protection estreia no Genesis GV90
- Meta de margem operacional para 2030 foi elevada para acima de 9%, apoiada por uma redução de 3 pontos percentuais no índice de custo de vendas
- Resultados do primeiro semestre de 2026: receita de 95,2 trilhões de won, margem operacional de 5,6% e capitalização de mercado média de 105 trilhões de won no acumulado do ano



SEUL (COR), 26 de agosto de 2026 – A Hyundai Motor Company anunciou hoje uma estratégia agressiva de produtos no CEO Investor Day de 2026, reforçando a meta da empresa de 5,55 milhões de unidades em vendas globais até 2030, além de fortalecer a lucratividade em todo o negócio.

Até 2030, a Hyundai Motor lançará ou renovará mais de 100 modelos, incluindo seu primeiro veículo elétrico de autonomia estendida (EREV, na sigla em inglês), que combina a potência e a eficiência de um veículo elétrico a bateria com a praticidade de um carregador integrado ao veículo.

"Nossos fundamentos nunca estiveram tão sólidos. O Hyundai Motor Group é o terceiro maior grupo automotivo do mundo e o segundo mais lucrativo, o que nos dá a capacidade de continuar investindo enquanto outros recuam. Lançaremos mais de 100 novos modelos no mercado até 2030, com múltiplas opções de motorização, aumentando nossa margem operacional acima de 9%. Estamos ampliando o uso de parcerias para acelerar a adoção de novas tecnologias e capturar oportunidades, além de avançarmos em nossa transformação de uma empresa de IA física, capaz

de desenvolver e implementar robôs e robotaxis.” – José Muñoz, Presidente e CEO da Hyundai Motor Company.

A Hyundai Motor pretende ampliar o desempenho alcançado no primeiro semestre de 2026. A empresa entregou dois milhões de unidades no geral, alcançando receita de 95,2 trilhões de won, um aumento de 2,7% ano a ano, com uma margem operacional de 5,6%.

Uma Ofensiva de Novos Produtos em Todas as Regiões

A Hyundai Motor lançará ou renovará mais de 100 veículos globalmente até 2030, incluindo 58 lançamentos na América do Norte, 49 na Coreia, 41 na Europa, 26 na Índia e 22 na China. Muitos serão produtos totalmente novos ou entradas em novos segmentos de mercado.

Os primeiros produtos desta lista chegam em breve, incluindo o All New Elantra, o All New IONIQ 3, o All New Tucson, o Tucson Hybrid, o primeiro Santa Fe EREV, um SUV elétrico totalmente novo do segmento A para a Índia, um SUV global do segmento B totalmente novo e outro SUV do segmento B para a Europa.

O All New Tucson e o Tucson Hybrid serão lançados nos primeiros mercados neste próximo quarto trimestre, representando mais um marco na ofensiva de produtos da Hyundai. Com mais de 10 milhões de vendas acumuladas, o Tucson é a marca global de maior sucesso da Hyundai Motor e continua a demonstrar o amplo apelo da marca no mercado.

O novo Santa Fe EREV chegará no primeiro semestre de 2027, marcando uma abordagem sólida direcionada à eletrificação. Espera-se que o Santa Fe EREV entregue mais de 960 quilômetros de autonomia total, combinando a experiência de condução diária semelhante à de um veículo elétrico, ao mesmo tempo em que atende a autonomia e a expectativa de carregamento dos clientes. O veículo será fabricado nos Estados Unidos, na Hyundai Motor Manufacturing Alabama.

O ímpeto da marca não para por aí. A empresa está mirando lacunas onde a Hyundai está pouco representada atualmente. Esses segmentos representam cerca de 29% de todas as vendas automotivas, destacando oportunidades significativas de crescimento. Os planos abrangem veículos com carroceria sobre chassi, incluindo uma picape média, e veículos comerciais leves.

A linha N de alto desempenho da Hyundai adicionará novos modelos e continua a almejar 100.000 unidades anuais de vendas até 2030.

Crescendo Localmente para Vencer Globalmente

A Hyundai Motor adicionará 1,27 milhão de unidades na sua respectiva capacidade global de fabricação até 2030, incluindo 500.000 unidades na América do Norte, 320.000 na Índia, 250.000 em suas unidades CKD e 200.000 na Coreia. O aumento de capacidade na América do Norte inclui uma expansão de capacidade de 200.000 unidades anunciada anteriormente, mas não instalada, na HMGMA, e a capacidade coreana inclui a nova planta de veículos elétricos que será inaugurada

em suas operações em Ulsan.

Na América do Norte, a Hyundai está aumentando sua meta previamente anunciada de fornecimento local de peças para 2030 de 60% para 80%. A região oferecerá mais de 10 modelos híbridos até 2030, com híbridos atingindo um mix de vendas de 50%, produzidos na Hyundai Motor Manufacturing Alabama e na Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA). As vendas acumuladas de híbridos na América do Norte ultrapassaram um milhão de unidades.

A comercialização total na América do Norte continua a crescer, superando o mercado em geral graças à demanda recorde por veículos híbridos. Nos primeiros seis meses de 2026 foram 595.457 unidades, o melhor primeiro semestre da história da região.

Nos Estados Unidos, a Hyundai Motor entregou 489.656 unidades no primeiro semestre, um aumento de 3%, liderada pelo Tucson, Palisade e uma linha híbrida em expansão do mercado. As vendas do IONIQ 5 aumentaram 9% no primeiro semestre de 2026. O México cresceu 10% no segundo trimestre, e o Canadá manteve-se estável, ambos os resultados apoiados pela demanda híbrida.

Na Europa, a empresa abrangerá 85% do mercado com um portfólio totalmente eletrificado, incluindo cinco SUVs totalmente novos e veículos comerciais leves. A Hyundai Motor pretende expandir as vendas de veículos elétricos na Europa para mais de 420.000 unidades até 2030, ante os 116.000 em 2025.

O novíssimo IONIQ 3 entra à venda este mês, oferecendo 497 quilômetros de autonomia e é o primeiro veículo na Europa a contar com o Pleos Connect, a plataforma de infoentretenimento de próxima geração do Grupo Hyundai Motor.

Na Índia, a Hyundai Motor expandirá sua linha de SUVs, começando com o lançamento de um elétrico totalmente novo no quarto trimestre. Localizado e projetado para a Índia, o novo modelo virá equipado com um sistema de infoentretenimento de próxima geração e tecnologia de direção assistida de Nível 2. A Índia também receberá um novo SUV médio movido a combustão.

A Hyundai Motor continua investindo em uma cadeia de suprimentos local na Índia, com o objetivo de obter 90% das peças e componentes dos veículos adquiridos diretamente no país até 2030, com uma rede de mais de 1.400 fornecedores locais e mais de 900 engenheiros locais.

Abrigando instalações de manufatura com capacidade para produzir 1,1 milhão de unidades por ano, a Índia continuará sendo um importante polo de exportação para a Hyundai Motor. A empresa pretende exportar cerca de 30% do volume de produção na Índia até 2030 para mercados do Oriente Médio, África, Ásia e América do Sul.

As fábricas da Hyundai Motor na Coreia continuam sendo uma fonte vital de excelência na manufatura, com 27.000 funcionários do setor que produzem cerca de 1,8 milhão de veículos por ano – 60% dos quais são exportados para outros mercados.

Uma nova instalação de veículos elétricos em Ulsan iniciará a produção com o Genesis GV90. A nova fábrica definida por software irá implantar 108 ferramentas avançadas de manufatura, controle de qualidade e inspeção habilitados por IA, além de um agente de IA para manufatura.

Na China, a Hyundai Motor busca uma recuperação aproveitando o design, a manufatura e parcerias locais. A partir do IONIQ V, a empresa irá lançar novos produtos, incluindo um novo EV e EREV em 2027. A Hyundai Motor aproveitará parcerias locais com empresas de tecnologia, designs inovadores e uma ampliação da presença de concessionárias para alcançar mais de 500.000 unidades de vendas até 2030.

No Oriente Médio e na África, a Hyundai Motor construirá sua posição como a segunda marca do mercado, desbloqueando o potencial da próxima fronteira de crescimento.

Uma base de clientes em rápido crescimento está atendendo à demanda por caminhões e SUVs, oferecendo uma oportunidade privilegiada para a Hyundai Motor, que já é uma marca consolidada com 8,4% de participação em um mercado altamente lucrativo.

A Hyundai está investindo nestes mercados com novas fábricas de montagem na Arábia Saudita e na Argélia, parte de uma rede de oito unidades na África, Oriente Médio e Paquistão.

Genesis Inicia uma Nova Década

A Genesis experimentou um crescimento meteórico em seus primeiros 10 anos, vendendo um total cumulativo de um milhão de veículos mais rápido do que qualquer outra marca automotiva de luxo na história. Agora, a Genesis inicia sua segunda década com um impulso contínuo.

O novo modelo topo de linha GV90 incorpora tudo o que a marca tem a oferecer em termos de luxo e tecnologia. O GV80 Hybrid, o primeiro híbrido da marca, será lançado no quarto trimestre e oferece um aumento tanto em potência quanto em eficiência. A Genesis adicionará um SUV EREV com alcance superior a 1.000 quilômetros no início de 2027.

O GV90 e as novas opções de motorização na linha permitem que a Genesis explore alguns dos segmentos mais promissores do mercado de veículos de luxo, que cresce rapidamente.

A Genesis tem como objetivo expandir para mais de 40 mercados e 350.000 vendas anuais até 2030. Como parte dessa estratégia, está mirando em mais de 270 lojas de varejo globalmente, um aumento de 50%.

Após Itália, França, Holanda, Tunísia e Marrocos no início do ano, a marca será lançada na Espanha no quarto trimestre, elevando o total de ativações de novos mercados para cinco em 2026. A Genesis se expandirá para a Índia e a Ásia-Pacífico em breve.

Parcerias Estratégicas

O primeiro robotaxi IONIQ 5 Waymo será entregue no quarto trimestre. Montados na HMGMA, na Geórgia, usando uma cadeia de suprimentos local, esses veículos aproveitam o poder do grupo, desde a fabricação e design até software e finanças.

Esses veículos permitirão uma expansão internacional dos serviços de robotaxi já em 2027.

O Motional, do Grupo Hyundai Motor, também fará uso do IONIQ 5 pronto para robotaxis quando seu serviço comercial for lançado ainda este ano como veículo sem necessidade de motorista.

A empresa está entrando no segmento de veículos elétricos de três rodas em parceria com a TVS Motor Company, com veículos projetados pela Hyundai e fabricados pela TVS, avançando do conceito para o protótipo em menos de 24 meses.

Hyundai e Amazon estão aprofundando sua parceria em quatro frentes. A Amazon Autos expandirá internacionalmente no início de 2027 para seu primeiro mercado fora dos Estados Unidos. O Alexa Built-in será lançado em toda a linha Hyundai, com o Genesis a seguir. A AWS acelerará as capacidades de armazenamento em nuvem e IA da Hyundai; e as empresas estão explorando o uso de veículos a célula de combustível da fabricante coreana nas operações dos armazéns da Amazon.

O desenvolvimento da robótica de IA para fabricação pela Hyundai Motor com a Boston Dynamics está acelerando rumo à comercialização. O Robot Metaplant Application Center (RMAC) foi inaugurado nos Estados Unidos em junho e será expandido em até dez vezes até o final do ano. Construído para simular ambientes operacionais reais, o RMAC treina robôs de IA para trabalho em fábrica, coleta dados do mundo real e realiza os testes e verificações necessários antes que um robô chegue à linha de produção.

A Hyundai Motor pretende implantar o robô industrial humanoide Atlas no Hyundai Motor Group Metaplant America a partir de 2028.

"Deixe-me dar uma dimensão sobre nossa oportunidade de escalar e implantar nosso negócio de robótica", explicou **Muñoz** durante a apresentação. "A Boston Dynamics agora faz parte do Grupo Hyundai Motor. Estamos construindo os robôs Spot e Stretch e em breve produziremos em massa o robô humanoide Atlas. Já temos potencial de distribuição para vender robôs através de nossos parceiros concessionários. E a Hyundai Capital está explorando a viabilidade de financiar vendas de robôs. Desenvolvimento, produção, distribuição, vendas e finanças para robótica. Esse é o poder do Grupo!"

Do Valor do Hardware ao Valor do Software

A Hyundai Motor está desenvolvendo um ciclo contínuo de geração e aprimoramento de dados para fortalecer suas capacidades de Veículos Definidos por Software (SDV). Nesse modelo, a coleta e a análise de dados, o uso de inteligência artificial para aprimorar serviços e a implementação de

atualizações remotas (OTA, over-the-air) alimentam um ciclo virtuoso de evolução constante. Como resultado, os clientes se beneficiam de uma experiência cada vez melhor, enquanto os veículos da Hyundai Motor se tornam mais inteligentes e avançados. E essa transformação já está chegando aos consumidores.

Começando com o renovado Grandeur, a empresa está aplicando o sistema de infoentretenimento Pleos Connect e o Gleo AI, seu agente de IA generativa. Os dados adquiridos desses veículos são analisados para aprimorar a Gleo AI e desenvolver novos recursos do Pleos Connect, e os resultados são devolvidos aos clientes por meio de atualizações OTA.

O mesmo ciclo está sendo construído para a direção autônoma. O Grupo Hyundai Motor está padronizando sua arquitetura de sensores em torno do ecossistema NVIDIA para que os dados adquiridos pela Hyundai Motor, Kia, 42dot e Motional possam ser integrados e usados em um único padrão consistente.

A partir de 2029, quando os dados de direção autônoma devem crescer rapidamente, a Hyundai Motor lançará o Saemangeum AI Data Center, uma instalação de 100 megawatts capaz de abrigar mais de 50.000 GPUs. Conectar os dados acumulados de seu sistema global de produção em massa, sua IA interna integrada e a infraestrutura que os suporta é como a empresa pretende competir em SDV e direção autônoma.

Um Roteiro Escalonado para a Direção Autônoma

A Hyundai Motor estabeleceu seu plano para mobilidade com direção autônoma em etapas. Até o final deste ano, sua IA de direção autônoma, Atria AI, será implantada em Gwangju, Província de Jeolla do Sul, para coletar dados sobre as situações inesperadas de estradas que modelos desse tipo mais precisam.

Em 2028, por meio de uma colaboração estratégica com a NVIDIA, a Hyundai Motor aplicará a tecnologia de direção autônoma Nível 2+ ao seu primeiro modelo SDV produzido em massa. A empresa irá acumular e analisar esses dados de direção para avançar e atualizar o Atria AI.

A Atria AI será progressivamente estendida por veículos produzidos em massa, construindo uma linha completa de capacidade de direção autônoma do Nível 2+ ao Nível 4. O Grupo Hyundai Motor vende mais de sete milhões de veículos por ano, e os dados coletados dessa frota devem acelerar o aprendizado da IA e melhorar rapidamente o desempenho. A longo prazo, o objetivo é aplicar um sistema padronizado de sensores e uma plataforma de computação por IA à maioria de seus veículos produzidos em massa.

Melhores Veículos Elétricos, Custos Menores

Desde o momento em que desenvolveu seus próprios sistemas híbridos de forma independente até a atual Plataforma Global Elétrica-Global Modular (E-GMP), a Hyundai Motor tem liderado a eletrificação. Esse trabalho continua em baterias, que ficam no centro dela.

Aproveitando a capacidade de projeto acumulada ao longo dos anos, a Hyundai Motor desenvolveu de forma independente suas próprias células de bateria. Eles entregam mais que o dobro da produção das células de alto níquel que a empresa usava anteriormente, enquanto reduzem o tempo de carregamento em 40%.

Essas células de alto desempenho serão aplicadas ao EREV que chegará no primeiro semestre de 2027 e que utiliza menos da metade da capacidade de bateria de um veículo elétrico comparável, ao mesmo tempo em que oferece desempenho de bateria equivalente e a mesma dinâmica de condução de um EV. Os modelos elétricos lançados no próximo ano utilizarão células NCM de níquel intermediário, que reduzem o custo da bateria em cerca de 30%, mantendo desempenho ideal em condições reais de uso.

Para fortalecer ainda mais a durabilidade dos veículos elétricos Hyundai Motor, a empresa irá aprimorar seu sistema de gerenciamento de baterias baseado em nuvem (BMS) para estender a vida útil da bateria em média 20% até 2028.

A empresa também desenvolveu novas tecnologias de segurança de ponta. A Thermal Runaway Protection (TRP) bloqueia a transferência de calor para células adjacentes em caso de incêndio na bateria, utilizando um sistema de bateria projetado para dissipar calor e uma estrutura de barreira entre as células que impede a propagação do calor. Abordagens existentes só poderiam atrasar a transferência de calor por um período. O TRP bloqueia na fonte, independentemente do tipo de bateria.

As duas tecnologias funcionam juntas. O BMS baseado em nuvem é a primeira linha de defesa, detectando sinais de anormalidade em uma célula em tempo real e tomando medidas preventivas. TRP é o segundo, bloqueando estruturalmente a difusão de calor. A Hyundai Motor verificou o TRP por meio de mais de 200 testes repetidos em baterias prismáticas e de bolsa NCM. A tecnologia estreia no Genesis.

Orientação Financeira e Valor para os Acionistas

A Hyundai Motor está elevando sua meta de margem operacional consolidada para 2030 para mais de 9%, ante a faixa de 8 a 9% prevista anteriormente. O aumento reflete a expansão dos modelos híbridos de segmentos compactos para segmentos grandes e premium, juntamente com um roteiro de redução de custos em toda a empresa. O lucro operacional total deve aumentar 11% no mesmo período.

Durante esse período, a empresa reduzirá sua relação de custo de vendas em 3 pontos percentuais em comparação com a meta anunciada no ano passado: 1,5 ponto devido à inovação de custos em todo o ciclo de vida do veículo, 1,0 ponto pela redução do custo dos materiais e 0,5 ponto pela localização.

A empresa mantém sua previsão de margem operacional para 2026 de 6,3 a 7,3%, contra 6,2% em

2025, apesar de um ambiente de negócios exigente. A orientação é apoiada pela maior lucratividade devido à expansão das vendas híbridas e pelo efeito dos lançamentos de novos modelos na segunda metade do ano.

Quanto aos retornos dos acionistas, a Hyundai Motor continuará aplicando um Índice Total de Pagamento de pelo menos 35%, um dividendo mínimo de 10.000 won por ação e um dividendo trimestral de 2.500 won por ação. A empresa também cancelará todas as ações do tesouro que possuir, com exceção das alocadas à remuneração dos funcionários aprovadas na Assembleia Geral de Acionistas em março de 2026. O valor a ser cancelado é de aproximadamente 0,8 trilhão de won, com base no fechamento anterior, e mais detalhes sobre o cancelamento de ações do tesouro são divulgados no site da Korea Exchange. Para facilitar uma comunicação mais clara com o mercado, o termo em inglês para a medida muda de Retorno Total do Acionista (TSR) para Índice Total de Pagamento (TPR).

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.