

Press release

Hyundai Motor conquista dez reconhecimentos no IDEA Awards 2026 por soluções de mobilidade futura e design de marca

- Duas premiações Ouro, duas Bronze e seis distinções como finalista no IDEA Awards 2026, abrangendo design conceitual, branding, design de serviços, ambientes e robótica
- Os conceitos E3W e E4W reinventam a mobilidade urbana de última milha com uma proposta inclusiva, eletrificada e resiliente às mudanças climáticas
- conceito Mobile Nap transforma os momentos de inatividade do veículo em experiências de descanso e recuperação de alta qualidade
- Furnished Lounge e Hyundai Add Gear permitem espaços internos personalizados e adaptáveis
- Plataforma robótica móvel MobED expande a liderança da Hyundai em design para os setores de robótica e aplicações industriais
- Na Oh Korean Restaurant Book, RETRACE Magazine e Hyundai Hope on Wheels reforçam a força da marca em storytelling e no desenvolvimento de identidades orientadas por propósito
- UX Studio Seoul e Customizable MagSafe ID Card Case demonstram a excelência da Hyundai em design de serviços, arquitetura de ambientes e produtos para o dia a dia



SEUL, 4 de setembro de 2026 – A Hyundai Motor Company conquistou **10 prêmios** no prestigiado [IDEA Awards 2026](#), com reconhecimentos que abrangem conceitos de mobilidade futura e design global de marca, que traduzem a visão da empresa de “Progresso para a Humanidade” em soluções orientadas por propósito e centradas no usuário.

As conquistas incluem **duas premiações Ouro, duas Bronze e seis distinções como finalista** nas categorias de design conceitual, branding, design de serviços, ambientes e robótica, reforçando a excelência da Hyundai Motor não apenas na manufatura, mas também em design de marca e marketing.

Futuras Propostas de Design em Conceitos de Mobilidade:

Prêmio de Ouro:

- **Conceitos de Micromobilidade Elétrica E3W e E4W** — Categoria Conceitos e Design Especulativo

Finalistas:

- **Mobile Nap** — Categoria Conceitos e Design Especulativo
- **Salão Mobiliado / Hyundai Adicione Equipamentos** — Categoria Móveis e Iluminação
- **MobED (Mobile Eccentric Droid)** — Categoria Comercial e Industrial

Inscrições de Marca, Design de Serviços e Acessórios:

Prêmio de Ouro:

- **Na Oh Korean Restaurant Book** — Categoria Branding

Prêmios de Bronze:

- **Hyundai Heritage: RETRACE Magazine (STELLAR e SONATA)** — Categoria Branding
- **Hyundai Hope on Wheels** — Categoria Branding

Inscrições Finalistas:

- **Na Oh Korean Restaurant Book** — Categoria Branding
- **Hyundai Customizable MagSafe ID Card Case** — Categoria Escritório e Acessórios
- **UX Studio Seul** — Categoria Design de Serviços e Ambientes

O que torna o reconhecimento do IDEA Awards significativo para a excelência em design?

Como uma das competições de design mais prestigiadas do mundo, o IDEA (International Design Excellence Awards) avalia os projetos inscritos por meio de um processo de julgamento às cegas, que considera o mérito do design em cinco áreas principais.

Esses critérios incluem:

- Inovação em design e resolução de problemas
- Benefícios concretos para os usuários finais
- Impacto para os negócios da marca

- Contribuição para a sociedade e para a sustentabilidade
- Adequação estética à função

Ao preservar o anonimato durante todo o processo de avaliação, o IDEA garante que os projetos concorram exclusivamente com base em seus méritos.

A Hyundai Motor foi reconhecida por demonstrar como um design bem pensado pode atender a necessidades humanas reais, desde acessibilidade urbana e resiliência climática até bem-estar e integração personalizada aos diferentes estilos de vida, em vez de se apoiar apenas na estética ou no reconhecimento da marca.

Como o E3W e o E4W Reinventam a Mobilidade Urbana para o cliente final?

E3W e E4W são conceitos de micromobilidade elétrica que reinventam o tradicional riquixá motorizado da Índia como uma plataforma limpa, inclusiva e adaptável para ambientes urbanos densamente povoados e para o sustento cotidiano de seus usuários. Os veículos integram acessibilidade, resiliência climática e flexibilidade modular em uma proposta de design unificada.

Principais recursos incluem:

- **Piso totalmente plano e sem barreiras**, permitindo acesso sem degraus e acomodação para cadeiras de rodas com dignidade.
- **Assentos rebatíveis e retráteis**, que possibilitam a rápida reconfiguração do veículo entre o transporte de passageiros e a entrega de cargas.
- **Altura da suspensão ajustável**, mantendo a mobilidade em ruas alagadas ou irregulares durante o período de monções.
- **Proporções compactas e para-brisa inclinado**, otimizados para maior agilidade em vias congestionadas e melhor visibilidade para o motorista.
- **Arquitetura modular**, que permite o uso do veículo para transporte de passageiros, logística e serviços de emergência, sem a necessidade de plataformas distintas para cada função.

Os conceitos enfrentam desafios urbanos interligados, como **emissões zero no escapamento, segurança no trânsito, acessibilidade para pessoas com deficiência e resiliência climática** para comunidades em situação de vulnerabilidade. Ao incorporar inclusão e resistência a alagamentos como princípios centrais de seu design, os modelos E3W e E4W elevam a mobilidade urbana de última milha a um ecossistema urbano adaptável.

Por que o Mobile Nap é importante na mobilidade moderna?

O Mobile Nap introduz o sono como uma experiência de mobilidade projetada, ao transformar o interior dos veículos em micro-refúgios calmos e focados na recuperação. Projetado como uma prova de conceito e um banco de testes ágil, ele atende a uma necessidade crítica: **permitir descanso de alta qualidade durante o dia para todos**, desde trabalhadores de escritório e executivos com alta carga cognitiva até motoristas de longa distância, operários em turnos e cuidadores.

Diferente dos veículos tradicionais, onde os motoristas simplesmente reclinavam o banco para descansar, o Mobile Nap orquestra toda a jornada de recuperação, desde a chegada, transição, descanso e retorno à atividade por meio de:

- **Postura e design espacial feitos sob medida** para suportar descanso de alta qualidade
- **Serviço de sono orientado por software** que coordena som, temperatura, umidade e qualidade do ar
- **Conforto psicológico** por meio de limites claros entre o tempo público e o privado
- **Escalabilidade** entre veículos pessoais, mobilidade compartilhada e futuros ambientes autônomos

Ao converter **o tempo ocioso em tempo de recuperação**, o Mobile Nap permite que profissionais se recuperem entre reuniões, reduz a direção de risco relacionada à fadiga por motoristas de longa distância e oferece opções adequadas de descanso para trabalhadores em turnos e cuidadores. Como plataforma de validação de Pesquisa & Desenvolvimento, o recurso reduz incertezas ao confirmar o que realmente melhora a qualidade do descanso antes mesmo da produção em massa.

Como o Furnished Lounge e o Add Gear personalizam a experiência dentro do veículo?

O Furnished Lounge reinventa o interior dos veículos como **espaços de convivência personalizados**, em vez de simples cabines mecânicas. Combina assentos inspirados em lounges, apoiando posturas naturais e relaxadas, com um design espacial intuitivo que mantém os itens essenciais do dia a dia ao alcance das mãos.



O **Hyundai Add Gear**, um sistema de montagem modular unificado, permite que os usuários conectem e organizem livremente itens pessoais entre veículos. Ao contrário dos acessórios fixos para automóveis, o Add Gear apresenta uma **estrutura de ecossistema de código aberto** que convida parceiros terceirizados a criar itens de estilo de vida compatíveis, posicionando a Hyundai Motor como uma marca de plataforma em vez de um sistema fechado.

Principais benefícios:

- Os usuários adicionam itens Add Gear em diferentes veículos Hyundai, dando continuidade aos ambientes domésticos

- Acessórios reutilizáveis favorecem estilos de vida de mobilidade sustentável e reduzem o consumo
- Interiores flexíveis e personalizados fortalecem a fidelidade à marca a longo prazo
- A colaboração aberta promove a inovação em todo o ecossistema de mobilidade

Juntos, esses conceitos mudam do design orientado pela forma para o design de espaços experiencial, priorizando conforto, escolha e sustentabilidade em detrimento do estilo isolado.

Como a MobED amplia a liderança de design do Hyundai Motor Group para a robótica?

MobED é uma plataforma robótica móvel de próxima geração com quatro rodas controladas de forma independente e um mecanismo de mobilidade proprietário, permitindo movimento estável em terrenos irregulares, como encostas, meio-fios e superfícies irregulares.

As principais funcionalidades incluem:

- **Tecnologia Drive & Lift (DnL)** controla de forma independente a condução do veículo, mudança de direção, suspensão e ajuste de altura, minimizando vibrações e inclinações enquanto mantém a estabilidade do módulo superior
- **A direção autônoma e a capacidade de evitar obstáculos** promovem a operação segura tanto em ambientes internos quanto externos
- **Uma plataforma modular** com trilho de montagem universal e API aberta permite a configuração para logística, inspeção, pesquisa, serviços e aplicações de filmagem, entre outros.

A escalabilidade e eficiência operacional da MobED demonstram novas possibilidades para futuros ecossistemas de robótica e mobilidade, ampliando a excelência de design do Grupo Hyundai Motor para além dos veículos de passeio, e chegando às aplicações industriais e comerciais.

Como a Hyundai honra sua herança e propósito por meio do design?

Além do design conceitual, a Hyundai Motor recebeu **reconhecimentos de Ouro, Bronze e Finalista** no IDEA Awards 2026 por branding, design de serviços e design de produtos do dia a dia — reforçando a excelência da empresa não apenas na manufatura, mas também no **design de marca e marketing**.

O **Na Oh Korean Restaurant Book**, que recebeu um prêmio Ouro em branding, é um arquivo que documenta a visão da marca e a história de criação do Na Oh, um restaurante coreano dentro do **Hyundai Motor Group Innovation Center Singapore (HMGICS)**. Desenvolvido por meio da colaboração com o chef três estrelas Michelin Corey Lee e conexões com artesãos coreanos, o livro captura a filosofia Seed-to-Table de Na Oh, onde tradição e inovação se unem.

Duas vitórias de bronze destacam a capacidade da Hyundai Motor de transformar a herança da marca e o propósito social em um design envolvente:

- **RETRACE Magazine (STELLAR e SONATA)** — A revista de herança de marca da Hyundai Motor explora o passado da marca por meio de veículos icônicos, ao mesmo tempo em que examina sua direção futura em uma era de eletrificação e mobilidade futura. A edição STELLAR e SONATA revisita memórias ligadas aos dois modelos, incluindo momentos em família, viagens de fim de semana e marcos culturais como os Jogos Olímpicos de Seul 1988, ilustrando como os automóveis passaram a fazer parte da vida cotidiana e da memória coletiva.
- **Hyundai Hope on Wheels** — O programa de conscientização sobre o câncer pediátrico introduziu uma identidade de marca renovada para apoiar sua expansão global. A nova identidade incorpora cuidado e esperança, promovendo maior engajamento e conexão com públicos ao redor do mundo.

Como as inscrições finalistas ampliam a liderança de design da Hyundai?

Três dos seis reconhecimentos finalistas mostram o alcance do design da Hyundai Motor em branding, acessórios e experiência de serviço:

- **Na Oh Korean Restaurant Branding** — Um espaço de marca que incorpora a filosofia e a identidade do restaurante coreano dentro do HMGICS. Reinterpretando a tradição e cultura coreana sob uma lente contemporânea, e desenvolvido com o chef Corey Lee, oferece aos visitantes em Singapura uma plataforma para vivenciar a cultura coreana em primeira mão.
- **Hyundai Customizable MagSafe ID Card Case** — Um novo estojo para cartões de identificação de funcionário que incorpora a funcionalidade MagSafe e um porta-rolô modular, permitindo que os usuários o carreguem como cordão ou conectem a um smartphone. Seu design modular fino, durável e substituível minimiza inconvenientes, danos e substituições desnecessárias, além de melhorar a experiência do usuário.
- **UX Studio Seul** — Um dos primeiros espaços abertos de pesquisa em UX da indústria automotiva global, reconhecido simultaneamente em Design de Serviços e Ambientes. Construído em torno do valor de 'Compartilhar Pesquisa UX por Meio da Experiência', o espaço transforma os clientes em participantes ativos que se envolvem diretamente com o conteúdo e fornecem feedback, contribuindo diretamente para o processo de pesquisa em UX.

O que essas vitórias revelam sobre a filosofia de design da Hyundai?

As dez inscrições vencedoras demonstram o compromisso da Hyundai Motor com a inovação centrada no ser humano e a excelência de marca, fundamentada nas necessidades reais dos usuários. Cada uma traduz o "Progresso para a Humanidade" em soluções acionáveis que abordam acessibilidade, saúde, sustentabilidade e qualidade de vida. O IDEAAwards reconhece essa direção e posiciona a Hyundai Motor como líder em inovação de design, reforçando uma imagem positiva da marca em todo o mundo e avançando a indústria de mobilidade rumo a futuros mais reflexivos, justos e sustentáveis.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe

também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.