

Press release

Hyundai Motor Company torna-se parceira automotiva oficial da UEFA Champions League

- Hyundai Motor Company torna-se parceira automotiva oficial da UEFA Champions League em uma parceria plurianual, com início na temporada 2026/27
- Competição estabelece o padrão de excelência do futebol de clubes europeu ao reunir os melhores do esporte, referência que a Hyundai também busca atingir em seu próprio setor
- Desenvolvido na Europa para clientes europeus, o IONIQ 3 é o primeiro de cinco modelos importantes que a Hyundai lançará na Europa durante a temporada 2026/27 e o primeiro a representar a marca na parceria



Offenbach, 7 de setembro de 2026 – A Hyundai Motor Company anunciou hoje um acordo plurianual para se tornar a parceira automotiva oficial da UEFA Champions League. A parceria reforça o compromisso da empresa com o futebol de clubes europeu em seu mais alto nível. O acordo tem início na temporada 2026/27 e seguirá até o fim da temporada 2030/31.

O futebol faz parte da trajetória da Hyundai. Há quase 30 anos, a empresa apoia o esporte em suas maiores competições internacionais, além de clubes e associações ao redor do mundo. A UEFA Champions League amplia esse compromisso ao conectar a marca ao principal torneio de futebol de clubes da Europa.

Os paralelos entre a UEFA Champions League e a Hyundai vão além da dimensão de suas operações: as equipes da competição reúnem talentos de todas as partes do mundo e disputam o

mais alto nível do futebol europeu. Da mesma forma, a Hyundai aproveita a força de sua escala global, ao mesmo tempo em que projeta, desenvolve e produz veículos na Europa para comercialização em todo o continente. Duas organizações com atuação claramente europeia e influência internacional.

“O futebol faz parte da Hyundai há quase 30 anos. Ele une pessoas como poucas coisas conseguem fazer, ultrapassando idiomas, fronteiras e gerações”, afirmou José Muñoz, presidente e CEO da Hyundai Motor Company. “A UEFA Champions League representa o melhor do futebol de clubes no mundo, disputado semanalmente diante dos torcedores mais apaixonados da Europa. Após a participação da Hyundai na Copa do Mundo neste verão, a UEFA Champions League é uma plataforma ideal para apresentar nossos veículos de design marcante e recursos que os fãs valorizam. Sou de Madri e acompanho essa competição desde toda a minha vida. Estou pessoalmente entusiasmado com a oportunidade de me conectar com os torcedores em toda a Europa. É um grande momento para celebrar o futebol com a Hyundai.”

Sob sua visão de marca, “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai está comprometida em ampliar oportunidades e contribuir para uma sociedade mais inclusiva. Por meio desta parceria com a UC3, joint venture da UEFA com os clubes europeus de futebol, do envolvimento com a UEFA Champions League e de suas soluções de mobilidade, a empresa busca aproximar pessoas de diferentes culturas e comunidades em toda a Europa, unindo milhões de fãs do futebol e gerando um impacto positivo para a sociedade.

“A UEFA Champions League e a Hyundai são movidas pelo progresso, pela performance e pela ambição de aproximar pessoas”, afirmou Xavier Martinet, presidente e CEO da Hyundai Motor Europe. “Estamos iniciando esta parceria com nossa linha de produtos mais forte até hoje. O IONIQ 3 é o primeiro de cinco novos modelos que lançaremos na Europa nesta temporada, desenvolvido especialmente para nossos clientes da região, e é o veículo que lidera nossa trajetória para o futuro.”

A UEFA Champions League é a competição anual de futebol de clubes mais assistida do mundo, com cerca de um terço da população global demonstrando interesse pelo torneio. A disputa entre 36 clubes oferece uma plataforma ideal para se conectar com uma enorme audiência de torcedores apaixonados e destacar a direção futura da Hyundai, que inclui robótica, inteligência artificial física, software e soluções inteligentes de mobilidade desenvolvidas para clientes europeus.

A Hyundai é uma marca global com forte presença na Europa, construída ao longo de mais de 30 anos. Seu Centro Técnico Europeu, em Rüsselsheim, na Alemanha, é responsável pelo desenvolvimento e engenharia dos veículos da marca, enquanto o Centro Europeu de Design, localizado no mesmo complexo, define sua identidade visual e estilo. A produção ocorre nas fábricas da República Tcheca e da Turquia, e os veículos Hyundai chegam aos consumidores de 42 mercados europeus por meio de mais de 2 mil pontos de venda e pós-venda. Sua rede de design, engenharia, manufatura e parceiros dá suporte a clientes e fãs diariamente.

IONIQ 3: a entrada da Hyundai em campo

O IONIQ 3 100% elétrico, desenvolvido na Europa para clientes europeus, é a principal novidade da Hyundai nesta parceria. O hatch compacto fez sua estreia durante a Semana de Design de Milão no início deste ano e tornou-se o primeiro veículo elétrico a bateria produzido na fábrica da Hyundai em İzmit, após o início de sua fabricação em agosto. Ele é o primeiro de cinco importantes lançamentos que a Hyundai levará ao mercado europeu na temporada 2026/27.

Com o IONIQ 3, a Hyundai ingressa no segmento dos compactos, o mais competitivo da Europa, oferecendo atributos de destaque para atender às necessidades dos consumidores da região. O conceito Aero Hatch foi desenvolvido para proporcionar eficiência e autonomia líderes em sua categoria, com coeficiente aerodinâmico de 0,263 Cd e autonomia de até 497 km no ciclo WLTP. Com 441 litros de capacidade no porta-malas, amplo espaço interno, tela de 14,6 polegadas equipada com o mais recente sistema de infotainment PLEOS Connect da Hyundai e uma proposta de valor competitiva, o IONIQ 3 reforça o compromisso da marca em tornar a mobilidade eletrificada mais acessível aos clientes europeus.

O IONIQ 3 integra uma gama de produtos que oferece aos consumidores uma verdadeira liberdade de escolha em termos de motorização, graças à estratégia flexível da Hyundai: veículos elétricos a bateria, híbridos, híbridos plug-in, elétricos a célula de combustível de hidrogênio e modelos com motor a combustão interna. O portfólio é estruturado a partir das diferentes formas como as pessoas utilizam e se relacionam com seus veículos, garantindo maior flexibilidade.

O IONIQ 3 amplia o reconhecimento da Hyundai no segmento de veículos elétricos na Europa, após conquistas importantes que refletem a abrangência do compromisso da empresa com a mobilidade eletrificada. O Hyundai INSTER foi eleito World Electric Vehicle 2025, enquanto o IONIQ 9 recebeu o prêmio de Carro Premium do Ano de 2026 na Alemanha. Esse foco nas necessidades do cliente está no centro da recém-anunciada parceria da Hyundai como parceira automotiva oficial da UEFA Champions League.

Guy-Laurent Epstein, co-diretor executivo da UC3, afirmou: “Estamos muito satisfeitos em receber a Hyundai como parceira oficial da UEFA Champions League. A Hyundai tem uma história sólida de apoio ao futebol em seu mais alto nível e acredita profundamente no poder do esporte de unir pessoas. Estamos ansiosos para construir uma parceria que transforme essa ambição compartilhada em realidade para os torcedores de todo o mundo nos próximos anos.”

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade

inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.