

Press release

Hyundai entrega veículo ao vencedor do sorteio filantrópico da 41ª Festa das Nações de Piracicaba

- Juliano dos Santos Franco tem 40 anos, é morador do bairro Jardim Nova Suíça, em Piracicaba, e adquiriu seu bilhete premiado junto ao Instituto Educando Pelo Esporte, responsável pela barraca dos Estados Unidos
- Realizada em maio, a 41ª edição da Festa das Nações de Piracicaba registrou mais de 70 mil pessoas presentes nos cinco dias de atrações, e o sorteio do carro, auditado em parceria com a Loteria Federal, ocorreu no dia 31 de agosto



da esq. para a dir.: representando o Instituto Educando Pelo Esporte, Thiago Patrício Inforçato; a primeira-dama de Piracicaba, Valkiria Callovi; a gerente sênior de Controle de Produção da Hyundai Motor Brasil, Jennifer Mariano; o vencedor do sorteio, Juliano Franco; o diretor da Hyundai Caminho, Thiago Sanches; e a presidente da FENAPI, Carolina Angelelli

São Paulo, 17 de setembro de 2026 – A Hyundai Motor Brasil realizou nesta quinta-feira a entrega do Hyundai HB20 Limited doado pela fabricante para o sorteio filantrópico da 41ª Festa das Nações de Piracicaba. A premiação ocorreu em parceria com a Prefeitura Municipal e a FENAPI (Associação

Cultural Festa das Nações de Piracicaba), e teve como vencedor Juliano dos Santos Franco, de 40 anos, morador do bairro Jardim Nova Suíça, que fica na própria cidade. Juliano adquiriu seu número da sorte na barraca temática dos Estados Unidos, organizada pelo Instituto Educando Pelo Esporte.

"Sou frequentador da Festa das Nações de Piracicaba há aproximadamente 20 anos. Um evento muito especial para toda a comunidade e é sempre uma grande alegria prestigiar as atrações e atividades que são oferecidas ao público. Desde o primeiro sorteio de um Hyundai na Festa, eu já participo adquirindo meus números da sorte. Este ano fui modesto; comprei apenas dois, e fui contemplado com este prêmio incrível. Vai ser de muita importância para os planos que tenho para o futuro e claro, motivará ainda mais participações minhas nesta festa que ajuda tanta gente que precisa", comemorou Juliano.

O felizardo recebeu as chaves das mãos da gerente sênior de Controle de Produção da Hyundai Motor Brasil, Jennifer Mariano, representando a fábrica que produz o modelo sorteado. Também participaram da cerimônia a presidente da FENAPI, Carolina Angelelli, o diretor da concessionária Hyundai Caminho Piracicaba, que sediou a entrega, Thiago Sanches, e Valkiria Callovi, atual primeira-dama de Piracicaba e presidente do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp).

"Como já tem sido tradição, a Hyundai Caminho sedia novamente este momento que celebra a parceria de sucesso entre a Hyundai e a cidade de Piracicaba. A Festa das Nações mais uma vez foi um sucesso absoluto e a entrega deste carro simboliza o presente que o evento tem sido para a comunidade durante todos estes anos. Nós, da Hyundai Caminho, desejamos muita felicidade e sucesso ao Juliano com o novo veículo, e estaremos sempre aqui para oferecer a ele e a todos nossos clientes de Piracicaba e Região o melhor suporte em produtos e serviços", reforça Thiago Sanches, diretor da concessionária Hyundai Caminho Piracicaba.

A Hyundai é parceira da cidade e apoia as edições da Festa das Nações de Piracicaba como patrocinadora e doa um veículo para a rifa desde 2010, dois anos antes do início das operações da marca no Brasil. Este ano, o sorteio foi realizado e auditado no dia 31 de agosto, em parceria com a Loteria Federal.



O vencedor do sorteio, Juliano Franco, exibe a chave do veículo e o cupom sorteado

"Este foi um ano muito especial para a Hyundai na Festa das Nações. Como patrocinadores oficiais da Copa do Mundo FIFA 2026™, pudemos trazer em nosso pavilhão atividades temáticas para as famílias e aproveitar a paixão do brasileiro pelo futebol. No entanto, como tem sido durante toda a história da parceria com a Festa, a Hyundai busca proporcionar impacto positivo na comunidade em todos os setores; com esse foco, realizamos a doação de mais um veículo zero-quilômetro para o sorteio filantrópico do evento. Em nome da Hyundai, reforço os desejos de sucesso ao nosso felizardo de hoje e à todas as instituições, que realizam um trabalho tão importante durante todo o ano", afirma Maurício Jordão, gerente sênior de Relações Públicas e Imprensa

da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul.

"Piracicaba tem na Festa das Nações uma de suas mais importantes demonstrações do espírito de comunidade em nosso município. O povo piracicabano, anualmente, se une em volta deste evento que celebra a cultura e a solidariedade. Dentre nossos muitos parceiros, sempre destaco a Hyundai que, além de trazer para todas as edições um pavilhão cheio de atividades, contribui com a doação do veículo para o sorteio filantrópico que ajuda tanto aqueles que mais precisam. O trabalho conjunto entre terceiro setor, poder público e iniciativa privada, quando feito com tanto compromisso e seriedade, gera sempre os melhores frutos para toda a população", comenta Valkiria Callovi, atual primeira-dama de Piracicaba e presidente do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp).

A 40ª edição da Festa das Nações de Piracicaba registrou expressiva presença do público, com mais de 70 mil pessoas nos cinco dias de atrações. Com foco em ações de responsabilidade social, o evento alcançou uma receita líquida de quase R\$ 2 milhões, sendo aproximadamente R\$ 250 mil apenas com os 25.486 cupons da sorte comercializados pelas entidades participantes. O total arrecadado será revertido para 21 instituições do município que, por sua vez, realizam diversos projetos ao longo do ano e atendem mais de 10 mil pessoas em toda a cidade.

"Como sempre, a parceria da Hyundai é importantíssima para a Festa das Nações. Temos nessa relação com a marca uma forma de cada vez mais aproximar a comunidade da cultura coreana e dos valores que a Hyundai promove em todo o mundo. No evento, tivemos dias muito especiais com o público participando das ativações. Agora, registramos mais uma entrega muito especial ao vencedor do nosso sorteio. E para o futuro, fica o mais importante: o impacto positivo na vida daqueles que são beneficiados pelos valores arrecadados", finaliza Carolina Angelelli presidente da FENAPI.

Hyundai HB20 Limited

Na edição de 2026, a versão oferecida pela Hyundai foi o HB20 Limited, na cor Cinza Shadow e equipado com motor 1.0. A versão se destaca em sua categoria por itens como o conjunto de seis airbags, câmera de ré, faróis de luz diurna em LED, assistente de partida em rampa, sinalização de freio de emergência, sensor crepuscular para acionamento automático dos faróis, retrovisores externos com ajuste elétrico e luz indicadora de direção, central multimídia de 8" com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto, direção elétrica progressiva, vidros elétricos com função one touch e piloto automático com limitador de velocidade.

Para mais informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: www.hyundai.com.br.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.