

Press release

Hyundai anuncia nova Estrutura de Operações Comerciais para o Brasil e as Américas Central e do Sul



São Paulo, 18 de setembro de 2026 - A Hyundai Motor Brasil anuncia uma evolução de sua estrutura comercial, com efeito a partir de 21 de setembro de 2026. A mudança visa a fortalecer as competências operacionais, acelerar o desenvolvimento de novos modelos de negócios e apoiar a geração sustentável de receita, ao mesmo tempo em que promove um alinhamento mais próximo entre Brasil e demais mercados das Américas Central e do Sul. Para a rede de concessionárias em mais de 40 mercados da região, a nova configuração busca aprimorar a integração geográfica, a consistência dos processos comerciais e a agilidade na tomada de decisões.

Como parte dessa evolução, Gerardo Carmona assume o cargo de Chief Operating Officer (COO). Em sua nova função, ele terá papel central na integração das operações regionais e na implementação de iniciativas comerciais, ajudando a alinhar frentes de negócios, compartilhar melhores práticas e acelerar resultados. Ele será responsável por todas as operações Comerciais no Brasil e nas Américas Central e do Sul, mantendo seu cargo atual nas áreas de Produto e Marketing para a mesma região.

Nesse sentido, a nomenclatura do cargo de Marcos Fonseca, atual Chief Operating Officer (COO) da fábrica da Hyundai no Brasil, será alterada para Chief Manufacturing Officer (CMO).

"A nova estrutura reafirma o compromisso da Hyundai com uma relação próxima, transparente e produtiva com sua rede de concessionárias no Brasil e com nossos distribuidores nas Américas Central e do Sul. Ao fortalecer a integração regional e a disciplina operacional, a empresa segue construindo uma estrutura mais eficiente, competitiva e pronta para o futuro, que apoia o crescimento sustentável dos negócios em toda a região", comenta Airtou Cousseu, CEO e Presidente da Hyundai para as Américas Central e do Sul

Gerardo traz sólida carreira internacional na indústria automotiva. Desde março de 2022, atua como Vice-Presidente de Produto, Marketing e Comunicação da Hyundai Motor para as Américas Central e do Sul, além de Vendas para a mesma região. Anteriormente, foi CEO da Peugeot no México e Diretor no Grupo PSA (antes da Stellantis). Também ocupou cargos de liderança global e regional na INFINITI e na Nissan, com responsabilidades que abrangem Marketing, Estratégia de Produto, Planejamento Avançado e Gestão de Mercado na América Latina e Ásia. Iniciou sua carreira na Renault, com experiência em Vendas e Design.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.