

Press release

Novo desafio da Copa Hyundai HB20 reúne diferentes formatos de prova e premiação de R\$ 200 mil

- Competição acontece em três finais de semana, com três formatos de prova diferentes, colocando pilotos e equipes à prova em cenários distintos e exigindo versatilidade e capacidade de adaptação ao longo da disputa
- Equipes poderão competir em duplas ou trios e, além do novo troféu, disputarão R\$ 200 mil para o time campeão, a maior premiação em dinheiro da história da Copa Hyundai HB20



São Paulo, 18 de setembro de 2026 – A Copa Hyundai HB20 concluiu, em agosto, mais uma temporada histórica, marcada por disputas acirradas e pela estreia da categoria feminina. Mas quem pensa que as emoções nas pistas terminaram em 2026 está enganado. Neste final de semana, a competição dá a largada para um novo desafio de curta duração: a Copa Hyundai HB20 – Edição Platinum.

Com nome inspirado na versão topo de gama de um dos hatchs mais queridos dos brasileiros, a Edição Platinum será disputada em três finais de semana, um por mês, entre setembro e novembro, cada um com um formato de prova diferente. A proposta é colocar pilotos e equipes diante de desafios distintos ao longo da competição, que terá como grande objetivo a conquista de um troféu

inédito e de R\$ 200 mil para o time campeão, a maior premiação em dinheiro da história da Copa Hyundai HB20.

“A Copa Hyundai HB20 inicia neste sábado um novo capítulo de sua história. Para além da temporada regular, agora estaremos uma competição especial, de tiro curto, com dinâmicas diferenciadas para levar o máximo da emoção das pistas para o público. Essa é mais uma oportunidade da competição se preparar para 2027, convocando os melhores pilotos e testando ainda mais o HB20, para mostrar a importância desta modalidade no Brasil. Estamos empolgados com os novos desafios que os pilotos vão encarar em busca deste troféu, e convidamos todos os fãs do automobilismo a acompanharem de perto ou pelos canais oficiais o que cada uma destas etapas irá proporcionar”, destaca Cristiano Mineiro, gerente executivo de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

As primeiras provas acontecem em Curvelo (MG), nos dias 19 e 20 de setembro, no formato sprint, com duas corridas de 30 minutos mais uma volta, uma no sábado e outra no domingo. No dia 31 de outubro, será a vez de Chapecó (SC) receber a competição, em prova única de 1h30, invadindo o entardecer no conhecido formato Sunset, que apresenta desafios diferenciados com a mudança de iluminação durante a corrida. E por fim, a grande decisão, em 29 de novembro, em Brasília (DF), com uma prova Endurance de duas horas de duração e muita estratégia de gerenciamento de pneus e freios, além de um grande teste para a resistência dos pilotos. Para saber mais, acesse a página hyundai.com.br/copa-hyundai-hb20 e fique por dentro de todos os detalhes.

Na Copa Hyundai HB20 – Edição Platinum, cada carro poderá contar com dois ou três pilotos, sendo obrigatória a participação de ao menos dois em cada etapa. Com base no histórico de cada um na Copa Hyundai HB20, os competidores serão divididos em duas categorias: Ouro (para os mais experientes) e Prata. Visando o melhor equilíbrio da competição, não será permitido que uma mesma equipe tenha dois pilotos categoria Ouro. Entre os nomes já confirmados, destaque para Silas Passos, campeão da classe Super deste ano, Otávio Colle, vencedor da Elite, e Lara Kraft, que integrou a primeira temporada da Feminina.

Produzidos em lote único na fábrica da Hyundai em Piracicaba (SP) e preparados pela equipe H-Racing, os carros da Edição Platinum, assim como acontece na temporada regular, são equipados com motor 1.6 aspirado e câmbio automático com paddle shift, que entrega cerca de 160 cv de potência. Ao longo de oito temporadas e mais de 120 corridas, os modelos da fabricante sul-coreana vêm comprovando sua eficiência, confiabilidade e competitividade em disputas de alto nível.

Os torcedores de todo o País poderão acompanhar as provas ao vivo pela RedeTV! e pelos canais oficiais da Hyundai nas redes sociais e no YouTube em youtube.com/@hyundaibr.

Serviço

Copa Hyundai HB20 – Edição Platinum – Etapa Curvelo (MG)

Data: 19/09 (sábado) e 20/09 (domingo)

Horário: 16h30 (sábado) e 15h (domingo)

Ingressos: À venda, clicando [aqui](#)

Local: Circuito dos Cristais – Rodovia dos Cristais, LMG-754, Km 3, Zona Rural, Curvelo – MG

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.