

Press release

Hyundai vai dar um veículo zero-quilômetro para a melhor jogadora da final do Brasileirão Feminino

- Montadora patrocina as principais competições nacionais de futebol feminino, além da Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027™, que será realizada no País
- Ação reforça parceria da marca com o futebol feminino brasileiro e valoriza as atletas que protagonizam a evolução da modalidade no País
- Hyundai mantém compromisso global com o futebol como plataforma de inclusão, união e promoção de valores alinhados à visão de “Progresso para a Humanidade”



São Paulo, 1 de outubro de 2026 – A grande final do Brasileirão Feminino 2026 terá um reconhecimento bastante especial para suas protagonistas este ano. Pela primeira vez na história da competição, a melhor jogadora em campo receberá um veículo zero-quilômetro, que será presenteado pela Hyundai, patrocinadora das principais competições nacionais da modalidade e, também, da Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027™, a ser realizada no Brasil. A iniciativa marca o primeiro ano da parceria da Hyundai com o futebol feminino brasileiro e reforça o compromisso da empresa com a valorização das atletas e o desenvolvimento da modalidade no

País. O veículo, um Hyundai i20 lançado durante a Copa do Mundo Masculina da FIFA deste ano, terá sua nova proprietária conhecida logo após a partida, que acontece neste sábado (3), entre São Paulo e Corinthians, no Estádio Cícero Pompeu de Toledo, o MorumBIS, na capital paulista.

“Desde o início desta parceria, buscamos construir uma presença que vai além da exposição da marca, reconhecendo as protagonistas do futebol feminino e contribuindo para ampliar sua visibilidade. Presentear a melhor jogadora desta grande final com um Hyundai i20 é uma maneira de celebrar o talento, a dedicação e as conquistas de todas essas atletas, que inspiram tantas mulheres e meninas dentro e fora dos campos”, afirma Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil.

O apoio da Hyundai ao futebol feminino brasileiro teve início neste ano e integra um acordo de três anos com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), que contempla o Brasileirão Feminino, a Copa do Brasil Feminina e a Supercopa Feminina. Juntas, as competições somarão mais de 500 partidas ao longo do período.

A parceria está alinhada à estratégia global da Hyundai de ter o futebol como ferramenta de conexão, inclusão e união entre as pessoas, em linha com a visão de marca “Progresso para a Humanidade”. No caso do futebol feminino, diversas ações estão planejadas para ocorrer ainda este ano e ao longo de 2027, com destaque para a Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027™, que acontece de 24 de junho a 25 de julho, no Brasil.



Hyundai e o futebol feminino

A relação global da Hyundai com o futebol feminino teve início em 1999, com o apoio à Copa do Mundo Feminina da FIFA™ daquele ano, realizada nos Estados Unidos. Desde então, a marca vem desenvolvendo iniciativas de incentivo ao esporte em diferentes países. No Brasil, o patrocínio às principais competições organizadas pela CBF reforça essa trajetória em um momento especialmente relevante, com o País se preparando para receber a Copa do Mundo Feminina da FIFA 2027™.

A Hyundai mantém uma relação histórica com o futebol internacional, por meio de sua parceria de longa data com a FIFA nas Copas do Mundo masculina e feminina, além do patrocínio regional da CONMEBOL Libertadores™.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.