

Press release

Equipe Hyundai MSA vive fim de semana histórico na TCR South America com “100% de aproveitamento” em Posadas (ARG)

- Na etapa realizada às margens do Rio Paraná, fronteira entre a Argentina e o Paraguai, Néstor Girolami registra a pole position, a vitória na corrida 1 e garante o topo do pódio também na corrida 2
- Na TCR Junior, Gabryel Romano foi o melhor colocado da primeira prova, enquanto na segunda corrida Camilo Trappa foi o vencedor entre os novatos e abriu vantagem na liderança da categoria



Foto: Divulgação TCR South America

São Paulo, 5 de outubro de 2026 – A Hyundai MSA, equipe que representa a montadora sul-coreana na TCR South America 2026, viveu um fim de semana perfeito na antepenúltima etapa da temporada, realizada em Posadas, cidade ao Nordeste da Argentina, às margens do Rio Paraná, região que marca a fronteira com o Paraguai. Nestor Girolami, segundo colocado na classificação geral de pilotos na temporada, conseguiu a pole position e a vitória das duas corridas da etapa argentina. Agora ele acumula 377 pontos e encurtou a distância para líder, faltando duas etapas para o fim da temporada.

“Cruzar a linha de chegada em primeiro lugar é uma grande satisfação. Acho que melhoramos muito em diversas áreas, e percebo que a equipe está cada vez mais forte, com um carro mais equilibrado e capaz de conquistar resultados importantes em todas as etapas. Estamos nos entrosando muito bem e entendendo o que é necessário no conjunto que colocamos na pista para termos um bom desempenho. Acredito que Rosário irá trazer novos desafios, e temos que continuar trabalhando. Foi uma ótima corrida, e é uma grande honra estar nesta categoria”, celebrou Girolami.

Além de Girolami, a Hyundai MSA também teve vencedores na categoria Junior, com o brasileiro Gabryel Romano sendo o melhor classificado da corrida 1, e Camilo Trappa chegando em primeiro entre os novatos na corrida 2. Com o resultado, Trappa aumentou sua vantagem na liderança da categoria Junior, e agora acumula 145 pontos, 21 a mais que o segundo colocado. Na classificação geral de equipes, a Hyundai MSA se isola na segunda posição com 570 pontos, e abre 118 para o terceiro melhor classificado.

A TCR South America segue para o último de sua sequência de compromissos em território argentino. A próxima etapa está marcada para os dias 7 e 8 de novembro, no Autódromo Municipal Juan Manuel Fangio, na cidade de Rosário, maior município da província de Santa Fé, no centro-leste do País. A etapa final acontece no dia 6 dezembro, no Autódromo Víctor Borraat Fabini, em El Pinar, no Uruguai.



Programa Hyundai Customer Racing

A Hyundai MSA integra o programa global de Customer Racing da Hyundai, iniciativa que leva às pistas a tecnologia, a engenharia e o desempenho desenvolvidos pela marca para seus veículos de competição. Por meio do fornecimento de carros de corrida para equipes e pilotos independentes, o programa conecta a experiência do automobilismo ao universo da divisão de alta performance Hyundai N, reforçando sua presença nas principais categorias de turismo ao redor do mundo.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca "Progresso para a Humanidade", a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.