

Press release

Vencedor do reality “Futuro Comentarista by Hyundai” visita fábrica da marca em Piracicaba (SP)

- Aos 24 anos, Emmanoel José Silva dos Santos conquistou uma oportunidade de estágio no jornalismo do SBT após vencer o “Futuro Comentarista by Hyundai”, realizado durante a Copa do Mundo FIFA 2026™
- Parceria com SBT e N Sports reforça o compromisso da Hyundai de transformar a paixão pelo futebol em oportunidades para novos talentos
- Iniciativa faz parte de uma série de ações da fabricante no futebol, que incluem o patrocínio às principais competições femininas do Brasil e à Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027™



Piracicaba, 14 de outubro de 2026 – Aos 24 anos, Emmanoel José Silva dos Santos, natural de Maceió (AL), deu um importante passo em sua trajetória profissional ao vencer o reality show “Futuro Comentarista by Hyundai”, iniciativa que reuniu jovens talentos da comunicação esportiva durante a Copa do Mundo FIFA 2026™. Nesta terça-feira (13), o jovem teve a oportunidade de conhecer a fábrica da Hyundai Motor Brasil, em Piracicaba (SP), responsável pela produção dos modelos HB20, i20 e CRETA no País.

Desenvolvido em parceria com o SBT e a N Sports, o projeto foi criado para descobrir novos talentos da comunicação esportiva e oferecer experiências profissionais em um dos segmentos mais competitivos da televisão brasileira. Como vencedor, Emmanoel conquistou a oportunidade de realizar um estágio no jornalismo do SBT, além de futuras participações em conteúdos e transmissões da N Sports. A visita à unidade da Hyundai marca mais um capítulo dessa história, que conecta a paixão pelo futebol à revelação de jovens promessas do setor.

“Para a Hyundai, o esporte é uma plataforma capaz de conectar pessoas, promover inclusão e criar oportunidades. No Brasil, onde o futebol tem uma força única, o reality nos permitiu abrir espaço para novos talentos da comunicação esportiva. Todos os participantes mostraram enorme potencial e contam com nossa torcida para um futuro brilhante na área. Ao Emmanoel, nossos parabéns pela incrível conquista. Foi um prazer recebê-lo em Piracicaba e apresentar um pouco da nossa história e de como buscamos gerar um impacto positivo na sociedade”, afirma Ebru Semizer, diretora de Marketing da Hyundai Motor Brasil.



Emmanoel teve a oportunidade de conhecer a fábrica da Hyundai Motor Brasil, em Piracicaba (SP)

Como o reality da Hyundai abriu portas para novos talentos da comunicação esportiva?

Durante a Copa do Mundo FIFA 2026™, que tem a Hyundai como patrocinadora oficial, a marca se uniu ao SBT e a N Sports acompanhando cinco jovens selecionados em uma jornada de análises, desafios, debates e experiências reais em televisão, aproximando-os da rotina da cobertura

esportiva em meio ao clima do Mundial. Mais do que uma disputa, o “Futuro Comentarista by Hyundai” mostrou os bastidores reais da rotina de uma cobertura esportiva durante a Copa.

Os participantes enfrentaram desafios inspirados no dia a dia de programas de televisão, incluindo reuniões de pauta, análises táticas das seleções, participação em mesas-redondas, quizzes temáticos e provas de argumentação. Em julho, após esta série de desafios, Emmanoel foi apontado como o grande vencedor e conquistou a oportunidade de realizar um estágio no jornalismo do SBT, além de futuras participações em conteúdos e transmissões da N Sports.

Como a Hyundai vem ampliando sua atuação no futebol brasileiro e internacional?

O “Futuro Comentarista by Hyundai” integra uma estratégia mais ampla da montadora de utilizar o futebol como plataforma de conexão com o público e de promoção de valores como inclusão, diversidade e reconhecimento de talentos. Essa atuação ganhou novos capítulos no Brasil em 2026, com iniciativas que vão além do patrocínio esportivo tradicional.

Um dos principais destaques é o acordo de três anos firmado com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), que tornou a Hyundai patrocinadora oficial dos três principais torneios femininos do calendário nacional: Brasileirão, Copa do Brasil e Supercopa. Juntas, as competições somarão mais de 500 partidas ao longo do período, ampliando a visibilidade da modalidade e de suas protagonistas.

Na final do Brasileirão Feminino 2026, realizada no início de outubro, a Hyundai protagonizou uma ação inédita na história da disputa: a melhor jogadora em campo foi presenteada com um veículo zero-quilômetro. A iniciativa reforçou o compromisso da marca com o reconhecimento das atletas e com a valorização do futebol feminino do País.

A presença da Hyundai na modalidade também se estende às principais competições internacionais. Desde 2024, a montadora é patrocinadora oficial da CONMEBOL Libertadores, o torneio de clubes mais importante da América do Sul, fortalecendo sua conexão com os torcedores de toda a região.

Historicamente, a relação da Hyundai com o futebol feminino teve início em 1999, com o apoio à Copa do Mundo Feminina da FIFA™, realizada nos Estados Unidos, cuja parceria foi mantida em todas as edições desde então. O compromisso terá continuidade na Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027™, que será disputada entre 24 de junho e 25 de julho, no País, por meio de acordo global da Hyundai com a FIFA, renovado até 2030.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.