

Press release

Hyundai inicia as comemorações de 15 anos do HB20 no Brasil

- Modelo começou a ser vendido no País em outubro de 2012 e trouxe para o segmento dos compactos de entrada itens de série como freios ABS, ar-condicionado, trio elétrico e computador de bordo
- Primeiro veículo a ser produzido na fábrica da Hyundai em Piracicaba (SP) segue compartilhando com o SUV CRETA e o recém-lançado i20 as linhas de montagem que estão preparadas para acomodar mais modelos nos próximos anos



São Paulo, 15 de outubro de 2026 – O primeiro carro da Hyundai desenvolvido e produzido no Brasil para o consumidor brasileiro surgiu em outubro de 2012 e mudou a referência para os compactos nacionais ao incluir, de série em todas as versões, freios ABS, ar-condicionado, trio elétrico e computador de bordo. Agora, o HB20 entra em seu 15º ano de produção e comercialização, consolidado como a opção de entrada para o portfólio nacional da Hyundai no País, que conta com o i20 para gama intermediária, na transição entre compactos e SUVs, e o SUV CRETA, líder em seu segmento nas vendas de varejo.

Os três produtos compartilham as linhas de montagem da Hyundai em Piracicaba (SP) que, dentro do plano de investimentos de US\$ 1,1 bilhão confirmados para o Brasil até 2032, estão preparadas para fabricar mais modelos nos próximos anos. As instalações do parque industrial da Hyundai conseguem produzir diferentes veículos de forma eficiente em linhas compartilhadas, garantindo flexibilidade para responder à demanda de volumes do mercado.

Uma das primeiras ações que marcam o 15º ano de produção e comercialização do HB20 no Brasil é a sua inclusão na nova modalidade de vendas para microempresários que conduzem seu próprio veículo no transporte de pessoas por aplicativo. Junto com versões do i20 e do CRETA, o HB20 Comfort recebe condições altamente competitivas para aquisição. A expectativa da Hyundai é que o HB20 participe ativamente das vendas neste nicho ao longo de 2027, aproveitando as políticas de incentivo, a excelente relação custo-benefício e sua comprovada robustez e durabilidade.

Também, está prevista para os próximos meses uma otimização das atuais versões do HB20. Uma nova variante será apresentada reunindo pacotes de tecnologia e conforto mais completos para as opções de entrada do segmento, abaixo de R\$ 100 mil. Essa nova versão reforçará, antes mesmo da chegada do ano/ modelo 2028 às linhas de montagem da Hyundai em Piracicaba, a alta competitividade do HB20 exatamente naquilo que o consagrou desde o começo: reunir de série itens valorizados pelo consumidor já nas opções de entrada.

O foco para o HB20 em 2027 passará a ser as versões com motorização aspirada, que são totalmente produzidas no Brasil, a partir da fábrica de motores da Hyundai e seus fornecedores também instalados em Piracicaba. Essas versões 1.0 aspiradas sempre representaram a maioria das vendas nacionais do HB20 e oferecem a combinação ideal de baixo consumo de combustível e o mais competitivo custo de manutenção.

O HB20 segue altamente competitivo na faixa de preço de R\$ 90 mil a R\$ 100 mil ao iniciar seus 15 anos de produção e comercialização no Brasil, reunindo de série a lista mais completa de equipamentos de sua categoria, com seis airbags, assistente de partida em rampa, piloto automático com limitador de velocidade, sinalização de freio de emergência, direção elétrica progressiva, sistema de carro conectado Hyundai Bluelink e central multimídia de 8" com conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto. Conforme a versão, são incluídos ainda recursos como sensor crepuscular para acionamento automático dos faróis, retrovisores externos com ajuste elétrico e luz indicadora de direção, vidros elétricos com função one touch, chave presencial Smart Key, partida do motor por botão, volante com regulagem de altura e profundidade, sensor de estacionamento traseiro, câmera de ré e alerta de presença no banco traseiro.

Também, desde 2012, os proprietários do HB20 desfrutam de uma das mais extensas garantias de fábrica do País, com 5 anos de duração, sem limite de quilometragem. E o plano de manutenção para os primeiros 60.000 Km é, historicamente, o mais barato entre os concorrentes.

Mais novidades do HB20 serão anunciadas ao longo de 2027, celebrando seus 15 anos de produção e comercialização no Brasil.

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.