

Press release

Hyundai participa da Expo ABLA 2026, maior evento do setor de locação de veículos da América Latina

- Com o suporte dos grupos de concessionários CAO A, Grand Brasil, Sinal e Viamar, fabricante sul-coreana se aproxima de parceiros e profissionais do setor no encontro realizado em São Paulo
- Novo Hyundai i20, modelo inédito lançado este ano no Brasil, será o destaque do estande da marca



São Paulo, 28 de outubro de 2026 – A Hyundai Motor Brasil participa da 21ª edição da Expo ABLA, evento reconhecido como o maior encontro do setor de locação de veículos da América Latina. Em parceria com os grupos de concessionários CAO A, Grand Brasil, Sinal e Viamar, a marca receberá visitantes em seu estande para apresentar de perto o Novo Hyundai i20, configuração inédita lançada este ano no Brasil e posicionada entre os segmentos de hatchbacks e SUVs. Desenvolvido em versão exclusiva para o mercado nacional, o Novo Hyundai i20 dá continuidade ao legado de um dos modelos mais icônicos da fabricante no mundo. Maior que os hatches convencionais, traz amplo espaço interno e pacotes completos de segurança e tecnologia, apresentando-se como opção altamente competitiva para aqueles que estão em transição rumo ao mundo dos SUVs.

“A Expo ABLA é uma oportunidade de estarmos mais próximos dos nossos parceiros, ouvirmos suas necessidades e criarmos oportunidades de negócios. Com o Novo i20 em nosso estande, vamos mostrar de perto como essa proposta de upgrade se traduz na prática. O modelo reúne características que os brasileiros valorizam nos hatchs e nos SUVs, em um veículo moderno, dinâmico e equipado com tecnologia voltada à segurança e ao conforto dos ocupantes”, comenta Oscar Castro, diretor executivo de Vendas e Desenvolvimento de Rede da Hyundai Motor Brasil.

A ABLA, organizadora do evento, representa as empresas de locação de veículos em todo o território nacional e é a principal entidade do segmento no Brasil. Em 2025, o encontro reuniu quase dois mil visitantes com poder de decisão, em uma programação de 14 horas com a participação de 50 palestrantes e especialistas do setor. Para a Expo ABLA 2026, que começa hoje, a expectativa é superar esses resultados e reunir os principais agentes da cadeia de aluguel de automóveis para conhecer soluções, fazer negócios e discutir os temas que influenciam o desenvolvimento do setor no Brasil.

O que o Hyundai i20 traz de novo?

O Novo Hyundai i20 estreia no Brasil um novo conceito de design da marca: o “Art of Steel”. Nesta ideia, o visual do modelo traz mais referências aos cortes retos característicos do trabalho com o aço. O novo desenho fornece uma postura esportiva e moderna, focada na expressão de personalidade do condutor. Partes frontal, lateral e dianteira do carro foram projetadas de forma a reforçar a sensação de robustez e aerodinâmica, ao mesmo tempo em que transmitem uma imagem elegante e premium com a assinatura “H-Architecture”, exclusiva da fabricante para o conjunto óptico.

A “H-Architecture” refere-se à linguagem de design arrojada e futurista da Hyundai, na qual a letra “H” serve como uma referência da iluminação externa do veículo. Esta linha de criação foi concebida para servir como uma assinatura visual instantaneamente reconhecível e uma reinterpretação moderna do clássico logotipo da Hyundai. No Novo i20, o conjunto óptico terá como elemento disponível na gama a faixa horizontal em LED, através do Seamless Lightning (iluminação contínua), na dianteira e traseira, além de faróis com projetores.

Dentro do Novo Hyundai i20 o motorista terá uma nova experiência cheia de conforto e design. O conceito adotado pela fabricante sul-coreana para o novo modelo foi o “Dynamic Premium Tech”, que consiste em um interior mais estimulante, com formas que remetem à agilidade, aliado à tecnologia de ponta e conforto digno de veículos de categorias superiores.



Com base nas tendências “high-tech” do mercado, o Novo Hyundai i20 desenvolveu seu interior buscando a entrega de tecnologia e praticidade ao motorista. O conceito é percebido pelo extenso painel digital minimalista, em conjunto do moderno volante com a inscrição do “H” em código morse (quatro pontos em sequência horizontal), a grande variedade de espaços para armazenamento de itens, até a estreia da tecnologia OTA (Over The Air) em modelos da Hyundai fabricados no Brasil. Na prática, trata-se de um sistema que permite a atualização remota do software do carro, assim como já acontece com os smartphones. Com ela, o carro recebe novos recursos, correções de segurança ou melhorias de desempenho, usando a interface da rede de dados embarcada no veículo, sem a necessidade de ir a uma concessionária.

Para obter informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

Serviço

Expo ABLA 2026

Data: 28 e 29 de outubro de 2026

Horário: das 9h às 19h

Ingressos: A partir de R\$ 120, clicando [aqui](#)

Local: São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – Vila Água Funda, São Paulo (SP)