

Press release

Com patrocínio da Hyundai Motor Brasil, Korean Film Festival encerra edição 2026 em São Paulo

- Capital paulista recebe a última etapa do festival, reunindo alguns dos maiores sucessos do cinema sul-coreano entre 1º e 7 de outubro, no Cinema Reserva Cultural, na Avenida Paulista
- A abertura da programação em São Paulo será marcada pela exibição de “The King's Warden”, produção que conquistou o recorde histórico de bilheteria na Coreia do Sul e que chega às telas para celebrar o encerramento da maior edição do KOFF realizada até hoje



“King's Warden”, dirigido por Jang Hang-jun se tornou a maior bilheteria da história do cinema sul-coreano

São Paulo, 30 de setembro de 2026 – A 4ª edição do Korean Film Festival (KOFF) chega a São Paulo (SP) para sua etapa de encerramento em 2026. Com patrocínio oficial da Hyundai Motor Brasil, o festival exibirá no Cinema Reserva Cultural, na Avenida Paulista, curtas e longas-metragens sul-coreanos, com produções estreantes na América Latina e a solenidade de abertura oficial do evento a partir das 18h de amanhã, dia 1º de outubro. Após a cerimônia, será exibido o filme “The King’s Warden”, recordista de bilheteria na Coreia do Sul com quase 20 milhões de espectadores.

Em 2026, o KOFF realizou uma etapa de abertura muito especial em Piracicaba (SP), com sessões acontecendo simultaneamente em duas localidades: o Teatro do Engenho Central e o SESC Piracicaba. Na sequência, o Festival viajou pelo Brasil, apresentando as produções do cinema sul-coreano em cinco capitais brasileiras: Fortaleza (CE), no Cine São Luiz; Salvador (BA), na Sala Walter da Silveira; Curitiba (PR), no Cine Guarani; Recife (PE), na Universidade Federal de Pernambuco; e em Belo Horizonte (MG), no Cine Santa Tereza. Agora, São Paulo recebe a última oportunidade de conferir a programação da edição atual.

Além do sucesso de público “The King’s Warden”, no Reserva Cultural, o KOFF irá apresentar outros destaques, como o longa “The First Ride”, com o premiado ator Kang Ha-neul, e internacionalmente elogiado “Boy”, com o ator e cantor de K-Pop Seo In-guk. Na sexta-feira, a partir das 17h, dois blocos de curta-metragens oferecem ao público produções dinâmicas e inéditas no Brasil. Os ingressos são gratuitos e devem ser reservados online antecipadamente para cada sessão, sujeitos à disponibilidade. Todas as sessões e ingressos disponíveis podem ser encontrados no [Sympla](#).

Consolidado como a principal vitrine do cinema sul-coreano no Brasil, o Korean Film Festival (KOFF) chegou à sua quarta edição com uma programação que reuniu 104 filmes, distribuídos entre mostras competitivas e não competitivas. Além das exhibições, o festival promove debates com cineastas, oficinas de formação audiovisual e uma série de atividades voltadas ao fortalecimento do intercâmbio cultural e do diálogo entre Brasil e Coreia do Sul por meio da sétima arte. Para reforçar sua conexão com a comunidade de Piracicaba, o evento também proporcionou a participação de jovens de 12 a 17 anos, estudantes de três escolas públicas da cidade, na cerimônia de abertura e na sessão inaugural do festival.

Mais informações e a programação completa dos filmes podem ser encontradas no [site do evento](#) e nas páginas oficiais do Festival no [Instagram](#), [Facebook](#) e [TikTok](#).

Serviço

Etapa São Paulo

Datas: 1 a 7 de outubro de 2026

Local: Reserva Cultural - Av. Paulista, 900, Bela Vista, São Paulo (SP)

Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas

A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe

também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company

Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.