# Press release

## Com foco no hidrogênio, Hyundai apoia a 9ª edição da Conferência de Pesquisa e Inovação em Transição Energética da USP

- Com o tema “A Geopolítica da Inovação Energética”, a conferência promoverá discussões sobre a transição energética entre cientistas, lideranças da indústria, representantes governamentais, consulados e embaixadas
- Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, e outros executivos da companhia participarão da programação e apresentarão a estratégia global da marca para o uso do hidrogênio como uma das alternativas na transição para sistemas de mobilidade de baixa emissão
- O Hyundai NEXO, veículo movido a hidrogênio em testes na USP, será exposto no evento. A universidade abriga a primeira planta-piloto do mundo dedicada à produção de hidrogênio renovável a partir de etanol



**São Paulo, 4 de novembro de 2026** – A Hyundai Motor Brasil é patrocinadora da 9ª edição da Conferência de Pesquisa e Inovação em Transição Energética – ETRI (sigla em inglês para *Energy Transition Research & Innovation*). Promovido pelo Centro de Pesquisa e Inovação em Gases de

Efeito Estufa (RCGI) da Universidade de São Paulo (USP), o encontro acontece de 4 a 6 de novembro e é considerado o principal evento acadêmico-científico da América Latina dedicado à transição energética e à descarbonização da economia.

“A Geopolítica da Inovação Energética” é o tema que orienta a programação desta edição. As discussões abordarão os efeitos das transformações geopolíticas sobre o desenvolvimento, a implementação e a governança de inovações relacionadas à energia, ao clima e à sustentabilidade.

“Há mais de duas décadas, a Hyundai investe em pesquisa e desenvolvimento de células de combustível para aplicações que incluem automóveis, ônibus e caminhões. Essa trajetória reflete a importância das soluções inovadoras de energia para a companhia e torna a participação no ETRI uma oportunidade de trocar experiências com algumas das principais autoridades no assunto. Queremos continuar contribuindo para a inovação em mobilidade no Brasil e no mundo. Reunir diferentes conhecimentos e perspectivas é fundamental para disseminar boas práticas, estimular novas ideias e mobilizar esforços em favor da descarbonização, em conjunto com governos, academia e indústria, e de alternativas energéticas limpas para o futuro”, afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil, que marcará presença na abertura do evento.

Ainda sobre a presença da Hyundai nas atividades do evento, destaque para Eduardo Fischmann, gerente executivo de Corporate Affairs, CSR e Hidrogênio da marca, que participará do painel “Ecossistema do Hidrogênio”, no dia 5, às 14h, e abordará a estratégia global da Hyundai para o uso do hidrogênio como uma das alternativas na transição para sistemas de mobilidade de baixa emissão. Na mesma data, às 9h, Fábio Bonilha, gerente sênior de ESG e Inovação da Hyundai Motor Brasil, fará a palestra “Avaliação das emissões de carbono ao longo do ciclo de vida e políticas de economia circular em mercados automotivos emergentes: lições do programa MOVER do Brasil”. A programação também contará com Fernando Yamaguti, gerente de Corporate Affairs, CSR e Hidrogênio da companhia, no painel “Indústria e Instituições em Ação: Inovação e Transição Energética”, na quarta-feira, dia 4, às 16h.

A conferência terá ainda a exposição do Hyundai NEXO, uma das principais iniciativas da marca em mobilidade a hidrogênio. O SUV de porte médio incorpora tecnologias que auxiliam na filtragem do ar durante sua operação, e utiliza um sistema de propulsão com célula de combustível e motor elétrico, entrega potência de 163 cv e tem autonomia superior a 660 quilômetros.

A unidade apresentada no evento integra os testes realizados com a USP, responsável por coordenar as pesquisas da primeira planta-piloto do mundo voltada à produção do combustível renovável a partir de etanol. Os estudos buscam avaliar aspectos técnicos, econômicos e ambientais da utilização do hidrogênio verde em aplicações veiculares, e a utilização do NEXO permite avaliar a sua adequação a veículos de passeio com longa autonomia, em diferentes rotas. Dessa forma, o projeto expande sua abrangência para além das aplicações no transporte público.

**Serviço**

**9º Energy Transition Research & Innovation Conference (ETRI)**
**Data:** dias 4, 5 e 6 de novembro de 2026
**Horário:** a partir das 9h
**Ingressos:** Clicando aqui
**Local:** Inova USP – Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 370 – Butantã – São Paulo (SP)

**Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas**
A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

**Sobre a Hyundai Motor Company**
Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.