Press release

Grupo Hyundai Motor apresenta soluções integradas de hidrogênio na World Hydrogen Expo 2026

- Tecnologias exibidas no evento abrangem produção do combustível, mobilidade, aplicações urbanas e industriais
- Empresa destaca tecnologias para produção de hidrogênio em larga escala, incluindo sistemas modulares de eletrólise PEM e soluções W2H (Waste-to-Hydrogen)
- Portfólio inclui respostas de mobilidade para passageiros, veículos comerciais e ferroviários, além de sistemas avançados de células de combustível, gerenciamento de frotas e abastecimento automatizado
- Grupo apresenta projetos de ecossistemas de hidrogênio para o Saemangeum AI Valley e outros polos industriais estratégicos, ao mesmo tempo em que amplia oportunidades de investimento e colaboração global



SEUL, 5 de novembro de 2026 – O Grupo Hyundai Motor participa da World Hydrogen Expo 2026 (WHE 2026) apresentando tecnologias e soluções de hidrogênio nas áreas de produção do combustível, mobilidade e aplicações para cidades e indústrias.

Realizada de 4 a 6 de novembro no KINTEX em Goyang, na Coreia do Sul, a WHE 2026 reúne cerca de 190 empresas e organizações de 12 países por meio de exposição, conferência global e programas de parcerias empresariais. Sob o tema ‘Hydrogen Moves to Market: Making Bankable

Projects Work' (ou em livre tradução "O hidrogênio chega ao mercado: como viabilizar projetos sustentáveis"), o evento oferece uma plataforma para empresas, governos e instituições acadêmicas compartilharem tecnologias de hidrogênio e oportunidades de negócio, além de explorar áreas de colaboração.

Por meio de sua marca dedicada ao hidrogênio e plataforma de negócios, a HTWO, o Grupo Hyundai organizou sua presença na exposição em torno de três temas principais: infraestrutura de produção de hidrogênio, mobilidade a hidrogênio e ecossistemas integrados de hidrogênio para cidades e indústrias. Juntos, os pilares demonstram como o combustível pode conectar a produção e a mobilidade a uma gama mais ampla de aplicações finais.

Na abertura da WHE 2026, o vice-presidente do Grupo Hyundai Motor, Jaehoon Chang, visitou o estande da companhia e de outras empresas participantes para analisar as mais recentes tecnologias de hidrogênio e os desenvolvimentos de negócios em exibição.

Quais tecnologias de produção de hidrogênio o Grupo está apresentando?

O Grupo apresenta duas abordagens para a produção de hidrogênio: eletrólise modular de membrana eletrolítica polimérica (PEM) e soluções integradas localmente para conversão de resíduos em hidrogênio (W2H).

- **Eletrólise PEM**: Doze pilhas podem ser combinadas em um único módulo eletrolítico para formar um sistema de 5 MW, capaz de produzir cerca de 700 toneladas métricas de hidrogênio anualmente. A arquitetura modular é escalável para centenas de megawatts, com uma instalação-piloto conteinerizada de 1 MW em operação em Gwangju, além de projetos adicionais em Boryeong, Buan e Jeju, também na Coreia do Sul.

- **W2H**: Centrado na HTWO Energy Cheongju, o Grupo apresenta um modelo de economia circular que converte resíduos orgânicos em hidrogênio. Também desenvolve iniciativas locais, incluindo uma instalação de produção de hidrogênio baseada em biogás em Paju, na Coreia do Sul, e ações na Indonésia.

O que o estande de mobilidade de hidrogênio do Grupo inclui?

O espaço abrange veículos de passageiros, comerciais e ferrovias, destacando soluções para operações comerciais, gestão de frotas e abastecimento.

- **Veículos movidos a hidrogênio:** A exposição inclui o SUV NEXO 2027 e um caminhão elétrico de limpeza com célula de combustível.

- **Soluções em veículos comerciais:** O Grupo apresenta soluções que abrangem desde a operação dos veículos até sua manutenção e abastecimento.

    - **Sistema de célula de combustível de durabilidade aprimorada para veículos comerciais:** Exibido pela primeira vez, o sistema contém células aprimoradas e componentes-chave para maior durabilidade da pilha de combustível. Projetado para

longas distâncias de veículos comerciais, o sistema oferece maior confiabilidade ao longo de períodos prolongados de operação.

- **Bluelink Uptime Care:** A solução integrada de gerenciamento de frotas permite que os operadores monitorem a operação do veículo, condições dos componentes-chave, diagnósticos de anomalias, manutenção preventiva e alertas em tempo real.

- **Robô de Carregamento Automático de Hidrogênio (ACR-H**): O Grupo revela a primeira demonstração do ACR-H para veículos comerciais. A exposição mostra o sistema que reabastece automaticamente um caminhão elétrico de limpeza com célula de hidrogênio. Projetado para reduzir tarefas repetitivas de reabastecimento, o ACR-H aumenta a conveniência para motoristas de veículos comerciais

- **Aplicações em trilhos de hidrogênio**: Um modelo de locomotiva movido a hidrogênio e um protótipo de célula de combustível plana demonstram o potencial de aplicação do hidrogênio em transportes ferroviários de grande volume e longas distâncias.

Onde ecossistemas integrados de hidrogênio podem ser aplicados?

O Grupo evidencia cenários que conectam a produção e o uso de hidrogênio com base nos recursos energéticos locais, infraestrutura e demanda. Essas conjunturas abrangem cidades, portos, operações logísticas, locais de manufatura e cidades futuras.

- **Conceito do Saemangeum AI Valley**: O modelo da cidade futura conecta energia solar e eletrólise com data centers de IA, uma fábrica de robótica e um conceito de cidade de hidrogênio com IA que integra energia de hidrogênio, IA e robótica em infraestrutura urbana e de serviços, ilustrando um ecossistema circular e autossustentável.

- **Cidades e indústrias**: Cenários adicionais conectam a produção de hidrogênio a aplicações na vida urbana, logística portuária e manufatura, mostrando como ecossistemas integrados podem ser otimizados para regiões e indústrias individuais.

O que os visitantes podem experimentar no estande do Grupo Hyundai Motor?

O Grupo oferece programas de veículos, atividades educacionais e de engajamento que permitem aos visitantes explorar tecnologias de hidrogênio, desenvolvimentos de negócios e potenciais aplicações em primeira mão.

- **Experiências de veículos comerciais a hidrogênio**: Os visitantes podem embarcar em um modelo de desenvolvimento de ônibus interurbano de piso baixo com célula de combustível, o ELEC CITY, projetado para atender à exigência futura para ônibus interurbanos de piso baixo na Coreia do Sul, e experimentar seus recursos de acessibilidade em primeira mão. De 4 a 5 de novembro, programas de passeio com um ônibus UNIVERSE Fuel Cell aprimorado e o novo caminhão XCIENT Fuel Cell também estarão disponíveis para operadores de transporte e logística, instituições relevantes e imprensa**.**

- **HTWO Academy**: Especialistas de afiliados do Grupo, incluindo Hyundai Rotem e Hyundai Steel, assim como organizações parceiras, compartilham insights sobre tecnologias de hidrogênio, desenvolvimento de negócios, tendências do setor e projetos colaborativos.

- **Programas guiados**: Visitas guiadas aos estandes e palestras especiais proporcionam uma compreensão mais ampla do ecossistema do hidrogênio e oportunidades para discutir potenciais aplicações de negócios e colaboração.

No dia 4 de novembro, primeiro dia da WHE 2026, a conferência global 'Leadership Insight' reuniu líderes do governo, do setor empresarial e finanças.

Ivana Jemelkova, CEO do Hydrogen Council, compartilhou insights sobre os desenvolvimentos globais de projetos de hidrogênio e as perspectivas de investimento. Em seguida, um painel reuniu representantes do Grupo Hyundai Motor e de outras empresas coreanas líderes no setor de hidrogênio para discutir formas de acelerar os investimentos em projetos da área e fortalecer a colaboração internacional.

Por meio da exposição na WHE 2026, o Grupo busca demonstrar como a produção, a mobilidade e as aplicações finais do hidrogênio podem funcionar juntas como um ecossistema integrado, adaptado às necessidades de diferentes regiões e indústrias. A Hyundai continuará a avançar no desenvolvimento de soluções práticas de hidrogênio e explorar oportunidades para expandir sua aplicação.



Sobre a Hyundai Motor Brasil/ Hyundai Motor Central & South Americas
A Hyundai Motor Brasil está presente no país desde 2012, quando inaugurou sua fábrica em Piracicaba (SP). Com 3,2 mil colaboradores, é responsável pela fabricação e comercialização da linha de veículos HB20, i20 e CRETA. Coordena também a importação e a distribuição final do portfólio completo de veículos da marca no Brasil e administra as operações comerciais para a região das Américas Central e do Sul, exportando para países vizinhos como Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai. Para saber mais sobre a Hyundai e seus produtos no Brasil, acesse hyundai.com.br. Acompanhe também o dia a dia da marca nas redes: Facebook (facebook.com/hyundaibr), Instagram (instagram.com/hyundaibr), LinkedIn (linkedin.com/company/hyundai-motor-brasil), TikTok (tiktok.com/@hyundaibr) e YouTube (youtube.com/hyundaibr).

Sobre a Hyundai Motor Company
Fundada em 1967, a Hyundai Motor Company está presente em mais de 200 países com cerca de 120 mil funcionários dedicados a enfrentar os desafios de mobilidade em todo o mundo. Com base na visão da marca “Progresso para a Humanidade”, a Hyundai Motor está acelerando sua transformação em um provedor de soluções de mobilidade inteligente. A empresa investe em tecnologias avançadas, como robótica e Mobilidade Aérea Avançada (AAM) para trazer soluções revolucionárias, enquanto busca por inovação aberta para desenvolver futuros serviços de mobilidade. À procura de um futuro sustentável para o mundo, a Hyundai continuará empregando seus esforços para introduzir veículos de emissão zero equipados com a mais alta tecnologia em eletrificação, liderando a indústria de células de combustível de hidrogênio. Mais informações sobre a Hyundai Motor e seus produtos podem ser encontradas em: hyundai.com/worldwide/en ou hyundai.com/worldwide/en/newsroom.